Relatório de Actividades

III TRIMESTRE 2026



Luanda, 29 de Outubro de 2026

UNITEL, S.A. | Sociedade Aberta (UNITEL), informa os resultados individuais a 30 de Setembro de 2026.

Nota Prévia

O presente Relatório de Actividades apresenta os destaques da actividade e dos resultados da UNITEL, S.A. relativos ao período de nove meses findo em 30 de Setembro de 2026, com referência ao 3.º Trimestre de 2026, e destina-se ao acompanhamento da actividade da Empresa e à informação do mercado, em cumprimento dos deveres de informação de uma sociedade com acções admitidas à negociação na BODIVA.

Base de preparação

- **Informação financeira:** as Demonstrações Financeiras do período de nove meses findo em 30 de Setembro de 2026 foram preparadas de acordo com o Plano Geral de Contabilidade (PGC) e aprovadas pelo Conselho de Administração em 29 de Outubro de 2026. Estas demonstrações não foram objecto de auditoria nem de revisão independente.
- **Base acumulada:** os resultados e os fluxos de caixa são apresentados em base acumulada a 30 de Setembro (9M2026 vs. 9M2025); o balanço compara 30 de Setembro de 2026 com 31 de Dezembro de 2025.
- **Acontecimentos:** os desenvolvimentos descritos referem-se ao período de 1 de Julho a 30 de Setembro de 2026.
- **Unidades:** nos mapas financeiros, valores expressos em Kwanzas (AKZ); nas restantes secções, em milhões de Kwanzas (Mkz), salvo indicação em contrário. Valores entre parêntesis são negativos.

Fontes de informação

A informação operacional e financeira tem por base os sistemas de informação de gestão da UNITEL e as Demonstrações Financeiras do período em referência. Os indicadores macroeconómicos têm por fonte o INE, o BNA e o FMI.

Estrutura do relatório

Bloco	Capítulo
1. DESEMPENHO E RESULTADOS	
	3T2026 em Destaque
	Principais Indicadores
	Indicadores Operacionais e Rede Comercial
	Resultados
2. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	
	Demonstração de Resultados
	Balanço
	Demonstração de Fluxos de Caixa
3. GOVERNAÇÃO E INTEGRIDADE	
	Modelo de Governo
	Gestão de Risco e Compliance
	Principais Desenvolvimentos do 3.º Trimestre
	Compromissos ESG
	Eventos, Feiras e Presença Institucional
INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR	
	Lista de Acrónimos e Abreviaturas



01

DESEMPENHO E RESULTADOS

- 3T2026 em Destaque
- Principais Indicadores
- Indicadores Operacionais e Rede Comercial
- Resultados

3T2026 em Destaque

Receita operacional cresce 11% e o resultado líquido atinge os 90.256 milhões de Kwanzas (+9% face aos 9M2025)

Receita Operacional	EBITDA	Margem EBITDA	Resultado Líquido	Número de Clientes
406.360	138.050	34,0%	90.256	21,1 M
Mkz · +10,6%	Mkz · +4,1%	-2,1 p.p.	Mkz · +9,1%	+3,1%

Valores acumulados a 30 de Setembro de 2026 (9M2026), comparados com o período homólogo (9M2025).

• Desempenho financeiro

Nos 9M2026, a UNITEL registou receitas operacionais de 406.360 milhões de Kwanzas (+10,6%) e um EBITDA de 138.050 milhões de Kwanzas (+4,1%), com uma margem EBITDA de 34,0%. O desempenho das receitas operacionais foi suportado pelo tráfego pré-pago (+27.496 milhões de Kwanzas; +8,7%), pelo Serviço Residencial (Fibra+TV, NetCasa 4G/5G e UNITEL TV) (+8.243 milhões de Kwanzas; +128,3%) e pela venda de equipamentos (+1.919 milhões de Kwanzas; +31,7%).

O resultado líquido fixou-se em 90.256 milhões de Kwanzas (+9,1%), reflectindo, entre outros factores, o crescimento da actividade operacional, com destaque para a expansão do Serviço Residencial e do tráfego pré-pago. O CAPEX ascendeu a 95.506 milhões de Kwanzas e o diferencial EBITDA – CAPEX a 42.544 milhões de Kwanzas (-1,5%). A 30 de Setembro de 2026, a autonomia financeira situava-se em 64,8% (62,0% em Dezembro de 2025).

O trimestre ficou marcado pela conclusão da Oferta Pública de Venda de 15% do capital social, com uma procura superior à oferta (rácio de cobertura de aproximadamente 120%), e pela admissão das acções da UNITEL à negociação na BODIVA, em 29 de Julho de 2026. A UNITEL tornou-se a primeira empresa não financeira a concretizar uma oferta pública inicial em Angola, traduzindo-se no maior IPO dentro do mercado angolano até a data.







• Telefonia móvel

O parque de clientes atingiu 21,1 milhões de subscritores activos (+3,1%), dos quais 97% no segmento pré-pago (20,5 milhões; +3,1%) e 664 mil no pós-pago (-1,0%). Nos 9M2026, as adições brutas fixaram-se em 5,90 milhões, em linha com os 9M2025, e as adições líquidas em 319.143 (-24,7%). O ARPU situou-se em 2.102 Kwanzas (+6,0%) e o MoU em 131 minutos (-3,6%). O tráfego de dados cresceu 29,7%, enquanto os minutos e os SMS variaram -2,8% e -4,0%, respectivamente; as recargas electrónicas representaram cerca de 92% do total.

• Enquadramento económico

O trimestre decorreu num contexto internacional marcado por tensões geopolíticas e volatilidade dos mercados energéticos, com o FMI a projectar um crescimento mundial de 3,1% em 2026. Em Angola, as informações mais recentes divulgadas pelo INE indicam que o PIB cresceu 8,74% no segundo trimestre, impulsionado pelo sector não petrolífero (+9,24%), com um contributo de 1,02 p.p. da actividade de Informação e Comunicação. A inflação desacelerou para 8,43% em Setembro, permitindo ao BNA reduzir a taxa de juro directora para 14,75%, enquanto o Kwanza manteve-se estável em torno de 913 AKZ/USD.

Para a UNITEL, este enquadramento favorece a previsibilidade dos custos e do financiamento do investimento, embora os riscos fiscais e cambiais recomendem prudência na gestão do OPEX e do CAPEX.

Principais Indicadores

As estações 4G e 5G já representam 43% do parque e os investimentos na rede subiram 7%

Indicadores	9M2026	9M2025	Δ
Clientes e actividade			
Parque final de clientes	**21.135.537**	20.494.591	+3,1%
Churn	**26,6%**	27,0%	-0,4 p.p.
Peso das recargas electrónicas	**92%**	87%	+5 p.p.
Resultados (milhões de Kwanzas)			
Receita operacional	**406.360**	367.483	+10,6%
EBITDA	**138.050**	132.575	+4,1%
Margem EBITDA	**34,0%**	36,1%	-2,1 p.p.
Resultado líquido	**90.256**	82.735	+9,1%
Capex	**95.506**	89.394	+6,8%
EBITDA – CAPEX	**42.544**	43.181	-1,5%

Indicadores	9M2026	9M2025	Δ
Rede e qualidade de serviço			
Parque de Estações	**12.401**	11.392	+8,9%
Peso das estações 4G e 5G	**43,3%**	39,1%	+4,1 p.p.
Sites ligados via fibra óptica	**87%**	87%	-
Disponibilidade da rede	**99,997%**	99,997%	-
Call Drop Rate	**0,3%**	0,4%	meta <3,5%
Indicadores	**30.09.2026**	**31.12.2025**	**Δ**
Balanço (milhões de Kwanzas)			
Activo total	**1.438.224**	1.423.686	+1,0%
Capital próprio	**932.489**	882.233	+5,7%
Disponibilidades	**265.536**	338.645	-21,6%
Autonomia financeira	**64,8%**	62,0%	+2,9 p.p.

EBITDA = resultado operacional antes de amortizações e após provisões para clientes.

Clientes e actividade. A base de clientes cresceu 3,1% face ao período homólogo, atingindo 21,1 milhões de subscritores, beneficiando da ligeira melhoria do churn para 26,6%. O peso das recargas electrónicas aumentou 4,8 p.p., evidenciando uma maior adesão aos canais digitais.

Resultados. A receita operacional cresceu 10,6% e o EBITDA 4,1%, mantendo a margem EBITDA acima de 34%. O resultado líquido cresceu 9,1%. O indicador EBITDA – CAPEX reduziu 1,5%, reflectindo o reforço dos investimentos em expansão e modernização da rede e plataformas tecnológicas, cujo crescimento (+6,8%) superou a evolução do EBITDA (+4,1%).

Rede e qualidade de serviço. O parque de estações base cresceu 8,9%, com as tecnologias 4G e 5G a representarem 43% do total, evidenciando a contínua modernização da rede. A qualidade de serviço manteve-se em níveis elevados, com uma disponibilidade da rede de 99,997% e uma taxa de chamadas interrompidas de 0,3%, substancialmente inferior ao limite regulatório de 3,5%.

Balanço. A autonomia financeira subiu para 64,8%, com o capital próprio a atingir 932.489 milhões de Kwanzas após o aumento do capital estatutário. A redução das disponibilidades reflecte a aplicação de liquidez em títulos do Tesouro, o investimento em rede e a distribuição de dividendos.

Indicadores Operacionais e Rede Comercial

A procura pelo serviço de dados aumentou 30% e a taxa de digitalização na venda de recargas já é de 92%

Tráfego de dados	Recargas electrónicas	Estações base	Fibra óptica	Taxa de Qualidade de Chamadas (*Call Drop Rate*)	Roaming
+29,7%	92%	12.401	14 mil km	0,3%	194 países
· Minutos -3% · Sms-4%	do total (87% nos 9M2025)	+9% · sendo 512 estações 5G	11 mil km backbone · 3 mil km rede metro	meta regulatória <3,5%	426 operadores voz · 406 dados

Valores acumulados a 30 de Setembro de 2026 (9M2026), comparados com o período homólogo (9M2025).

Os indicadores do período confirmam a evolução do perfil de consumo para os dados móveis. O crescimento de 29,7% do tráfego de dados valida o investimento em infra-estrutura realizado nos últimos anos e assenta numa rede capaz de suportar mais de 600 Petabytes anuais. A digitalização dos canais elevou o peso das recargas electrónicas para cerca de 92%, e a rede de transmissão, com cerca de 14 mil km de fibra óptica, assegura capacidade e redundância, reforçadas pela conectividade internacional do cabo 2Africa.

Cobertura nacional por tecnologia

Tecnologia	Municípios
2G	79%
3G	75%
4G	65%
5G	10%

A expansão da rede 5G prosseguiu no trimestre, com o reforço da cobertura na comuna do Golfe (Julho) e a chegada da tecnologia à comuna dos Ramiros (Agosto), em Luanda. A rede 4G alcança 65% dos municípios e a 5G já está disponível em 10% dos municípios do país.

O crescimento da rede concentrou-se nas tecnologias 4G e 5G, em linha com a estratégia de modernização da rede de acesso e de reforço da capacidade, apoiada na implementação de soluções de co-localização e em optimizações de rádio. As redes 2G e 3G asseguram cobertura em 79% e 75% dos municípios do país, respectivamente.

Valores a 30 de Setembro de 2026.

Rede comercial e canais

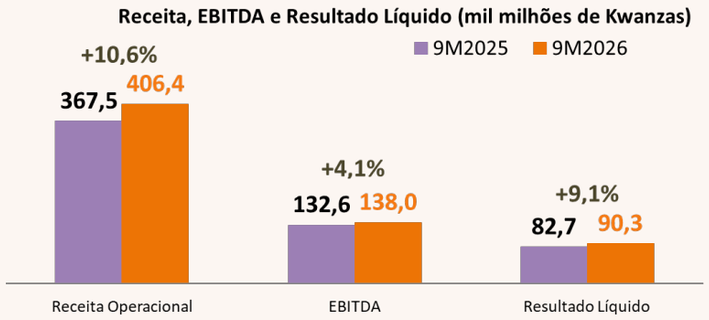
Lojas UNITEL	Agentes Activos
104	5.388
46 em Luanda · 58 nas restantes províncias	1.240 em Luanda · 4.148 nas restantes províncias

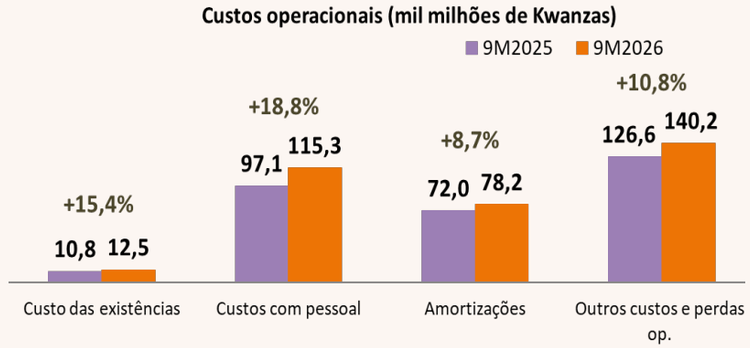
A UNITEL comercializa os seus produtos através de dois canais: Lojas Próprias e Agentes. A rede de lojas próprias é composta por 104 pontos de atendimento fixos, todos dedicados ao atendimento de clientes particulares e empresariais, dos quais 66 asseguram igualmente o atendimento e suporte à rede de agentes. A rede comercial é ainda complementada por uma loja móvel.

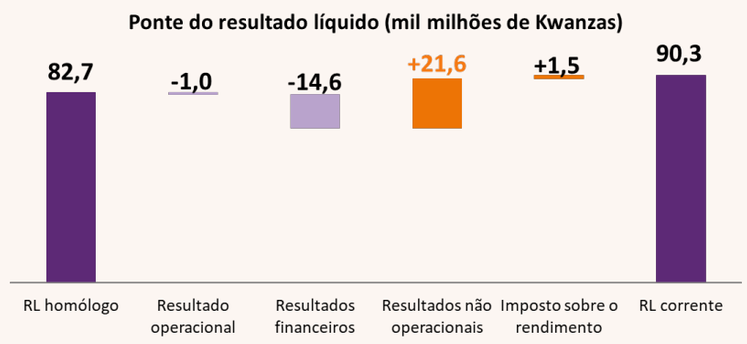
No período em análise, a campanha SaldoMania UNITEL 25 Anos, que sorteia 25 viaturas entre 27 de Junho e 12 de Dezembro de 2026, e a presença nas principais feiras provinciais reforçaram a proximidade comercial com Clientes particulares e empresariais.

Resultados

A operação libertou 138.050 milhões de Kwanzas contribuindo para um aumento de 9% do resultado líquido







Receita

As receitas operacionais ascenderam a 406.360 milhões de Kwanzas (+38.877 milhões; +10,6%). As prestações de serviços cresceram 10,2%, para 398.383 milhões de Kwanzas, e as vendas de equipamentos cresceram 31,7%, para 7.978 milhões de Kwanzas (+1.919 milhões de Kwanzas), em linha com a estratégia de massificação de *smartphones* e de migração dos clientes para as tecnologias 4G/5G.

Custos e EBITDA

Os custos operacionais, excluindo custo das mercadorias vendidas e amortizações, totalizaram 255.812 milhões de Kwanzas (+31.560 milhões; +14,1%). Os custos com pessoal aumentaram 18,8%, reflectindo o impacto do ajuste salarial ocorrido, e os outros custos e perdas operacionais cresceram 10,8%. Incluindo o custo das mercadorias vendidas, os custos agregados cresceram 14,2%, acima da receita operacional (+10,6%), o que se traduziu num EBITDA de 138.050 milhões de Kwanzas (+4,1%) e numa sólida margem EBITDA de 34,0% (-2,1 p.p.). Por outro lado, as amortizações aumentaram 8,7%.

Resultado líquido

O resultado líquido cresceu 9,1%, para 90.256 milhões de Kwanzas, que denota a robustez da margem de negócio. Adicionalmente foram registados proveitos não operacionais relacionados com um crédito fiscal do Imposto sobre a Aplicação de Capitais (IAC) no valor de 4.161 milhões de Kwanzas, bem como o reconhecimento como proveito de regularizações de exercícios anteriores. Os resultados financeiros reduziram 14.561 milhões de Kwanzas, reflectindo diferenças de câmbio desfavoráveis. A taxa efectiva de imposto foi de 13,0%.



02

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

— Demonstração de Resultados
— Balanço
— Demonstração de Fluxos de Caixa

Demonstração de Resultados

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZA DO PERÍODO FINDO EM 30 DE SETEMBRO DE 2026 E 2025 · VALORES EXPRESSOS EM AKZ

	30 de Setembro de 2026	30 de Setembro de 2025
PROVEITOS OPERACIONAIS		
Vendas ilíquidas	8.573.587.357	6.624.535.853
Descontos e devoluções	(595.995.010)	(566.172.129)
Vendas	7.977.592.347	6.058.363.724
Prestação de serviços ilíquidas	413.575.945.834	374.915.405.364
Descontos e devoluções	(15.193.157.196)	(13.490.769.427)
Prestações de serviços	398.382.788.638	361.424.635.937
Outros proveitos operacionais	-	-
	406.360.380.985	**367.482.999.661**
CUSTOS OPERACIONAIS		
Custo das existências vendidas e consumidas	(12.498.788.877)	(10.829.431.408)
Custos com o pessoal	(115.341.908.505)	(97.050.672.668)
Amortizações	(78.247.576.707)	(72.006.757.354)
Outros custos e perdas operacionais	(140.243.677.696)	(126.559.603.225)
	(346.331.951.785)	**(306.446.464.654)**
Resultado operacional	**60.028.429.200**	**61.036.535.007**

	30 de Setembro de 2026	30 de Setembro de 2025
OUTROS PROVEITOS (CUSTOS) NÃO OPERACIONAIS		
Resultados financeiros	34.870.367.362	49.431.118.230
Resultados não operacionais	8.797.204.113	(12.816.308.105)
	43.667.571.475	**36.614.810.124**
Resultado antes de impostos	**103.696.000.675**	**97.651.345.131**
Imposto sobre o rendimento das actividades correntes	(13.440.064.225)	(14.916.397.824)
Resultado líquido das actividades correntes	**90.255.936.450**	**82.734.947.307**
Resultados extraordinários		
Imposto sobre o rendimento das actividades extraordinárias	-	-
Resultado líquido do período	**90.255.936.450**	**82.734.947.307**

Balanço

BALANÇO DO PERÍODO FINDO EM 30 DE SETEMBRO DE 2026 E 31 DE DEZEMBRO DE 2025 · VALORES EXPRESSOS EM AKZ

	30 de Setembro de 2026	31 de Dezembro de 2025
ACTIVO		
ACTIVO NÃO CORRENTE		
Imobilizações corpóreas	834.774.580.704	812.283.326.855
Imobilizações incorpóreas	17.358.327.963	19.177.748.827
Investimentos em subsidiárias e associadas	81.635.106.756	77.029.106.756
Outros activos financeiros	81.177.880.646	54.808.229.485
Outros activos não correntes	-	-
Total do activo não corrente	**1.014.945.896.069**	**963.298.411.923**
ACTIVO CORRENTE		
Outros activos financeiros	20.546.664.189	6.819.449.695
Existências	11.037.842.603	11.349.575.110
Contas a receber	86.369.750.982	78.631.140.658
Disponibilidades	265.536.205.887	338.645.038.421
Outros activos correntes	39.787.892.971	24.942.124.551
Total do activo corrente	**423.278.356.632**	**460.387.328.435**
Total do activo	**1.438.224.252.701**	**1.423.685.740.358**

	30 de Setembro de 2026	31 de Dezembro de 2025
CAPITAL PRÓPRIO		
Capital estatutário	250.000.000.000	148.456.224
Reservas	351.618.673.071	483.101.579.032
Resultados transitados	240.614.617.554	240.614.617.554
Resultados líquidos do exercício	90.255.936.450	158.368.637.814
Total do capital próprio	**932.489.227.075**	**882 233 290 625**
PASSIVO NÃO CORRENTE		
Empréstimos	15.200.000.000	19.760.000.000
Provisão para Outros Riscos e Encargos	7.444.597.752	7.374.682.929
Total do passivo não corrente	**22.644.597.752**	**27.134.682.929**
PASSIVO CORRENTE		
Empréstimos	6.080.000.000	3.040.000.000
Contas a pagar	359.921.935.972	384.543.509.641
Outros passivos correntes	117.088.491.902	126.734.257.163
Total do passivo corrente	**483.090.427.874**	**514.317.766.804**
Total do passivo	**505.735.025.626**	**541.452.449.733**
Total do passivo e do Capital Próprio	**1.438.224.252.701**	**1.423.685.740.358**

Demonstração de Fluxos de Caixa

DEMONSTRAÇÃO DE FLUXOS DE CAIXA DO PERÍODO FINDO EM 30 DE SETEMBRO DE 2026 E 2025 · VALORES EXPRESSOS EM AKZ

	30 de Setembro 2026	30 de Setembro 2025
Fluxo de caixa das actividades operacionais		
Recebimentos de clientes	442.938.934.487	411.294.937.565
Pagamentos a fornecedores e empregados	(231.679.511.847)	(202.452.469.256)
Caixa gerada pelas operações	**211.259.422.640**	**208.842.468.309**
Impostos, taxas e contribuições	(85.992.066.602)	(76.996.910.338)
Outros Recebimentos/Pagamentos	1.089.736.249	(7.470.023.134)
Caixa líquida proveniente das actividades operacionais	**126.357.092.287**	**124.375.534.836**
Fluxo de caixa das actividades de investimento		
Recebimentos provenientes de		
Juros e proveitos similares	8.233.076.638	5.263.833.181
Dividendos ou lucros	50.671.171.931	48.069.552.894
Pagamentos respeitantes a:		
Imobilizações corpóreas	(108.368.998.871)	(125.595.332.171)
Imobilizações incorpóreas	-	-
Investimentos financeiros	(5.540.293.525)	(7.362.002.831)
Outros activos financeiros	(40.096.865.655)	(30.323.354.574)
Caixa líquida usada nas actividades de investimento	**(95.101.909.483)**	**(109.947.303.501)**

	30 de Setembro 2026	30 de Setembro 2025
Fluxo de caixa das actividades de financiamento		
Recebimentos provenientes de:		
Empréstimos bancários	-	-
Aumentos de Capital, Prestações Suplementares e Prémios	-	-
Pagamentos respeitantes a:		
Empréstimos bancários Reembolso	(1.520.000.000)	-
Juros e custos similares	(17.620.277.771)	(3.108.810.976)
Dividendos ou lucros	(38.200.000.000)	(22.796.138.979)
Juros de Dividendos e Lucros	(39.593.269.049)	(4.435.890.563)
Caixa líquida usada nas actividades de financiamento	**(96.933.546.820)**	**(30.340.840.519)**
Aumento líquido de caixa e seus equivalentes	**(65.678.364.016)**	**(15.912.609.183)**
Efeito das diferenças de câmbio	(7.430.468.518)	21.002.508.209
Caixa e seus equivalentes no início do período	338.645.038.421	259.401.730.889
Caixa e seus equivalentes no fim do período	**265.536.205.887**	**264.491.629.914**



03

GOVERNAÇÃO E INTEGRIDADE

- Modelo de Governo
- Gestão de Risco e Compliance
- Principais Desenvolvimentos do 3.º Trimestre
- Compromissos ESG
- Eventos, Feiras e Presença Institucional

Modelo de Governo

A UNITEL adoptou um modelo de governo corporativo assente nas melhores práticas internacionais, que assegura uma gestão responsável, transparente e sustentável e o alinhamento dos interesses da Empresa com os dos seus clientes, accionistas, colaboradores, fornecedores e demais stakeholders. As práticas de governo são aplicadas transversalmente, da estratégia ao planeamento e financiamento, à gestão de recursos, ao controlo interno e à prestação de serviços.

A Assembleia Geral elege o Conselho de Administração e o Conselho Fiscal. O modelo assegura a separação entre supervisão e gestão: o Conselho de Administração define a estratégia e monitoriza o desempenho da Empresa; o Conselho Fiscal fiscaliza a administração e a informação financeira; e a gestão corrente está delegada numa Comissão Executiva, presidida pelo Presidente da Comissão Executiva e integrada pelos Administradores dos pelouros Técnico e Financeiro. Os órgãos sociais foram nomeados para o mandato 2026–2029 por deliberação dos Accionistas de 29 de Janeiro de 2026; o auditor externo é a Ernst & Young Angola, Lda.

Em Março de 2026, a estrutura orgânica foi adequada aos objectivos estratégicos, com a criação da Direcção de Auditoria Interna e Compliance e da Direcção de Qualidade e Supervisão, reforçando as funções de controlo e de supervisão da qualidade de serviço. Por outro lado, e em alinhamento com a visão de transformação do negócio, foi criado o Gabinete de Dados e Inteligência Artificial e o Gabinete de PMO de Transformação Digital.

Com o estatuto de sociedade aberta, a UNITEL reforça as práticas de transparência, de comunicação com o mercado e de relacionamento com os seus accionistas e investidores.

Estrutura accionista a 30.09.2026

Accionista	%
Estado Angolano (IGAPE)	35%
MS Telcom (Grupo Sonangol)	25%
PT Ventures (Grupo Sonangol)	25%
Acções em Livre Circulação (BODIVA)	15%

Em Julho de 2026, o IGAPE alienou 15% do capital através de Oferta Pública de Venda, conforme detalhado nos Principais Desenvolvimentos do 3.º Trimestre.

Transparência
Informação
clara, rigorosa e tempestiva

Equidade
Tratamento
justo de accionistas e stakeholders

Prestação de Contas
Responsabilidade
pelas decisões e resultados

Responsabilidade Social
Valor
sustentável para a sociedade

MESA DA ASSEMBLEIA GERAL

Presidente
Rui Malaquias

Vice-Presidente
Leonel Augusto

Secretária
Raquel Lourenço

CONSELHO FISCAL

Presidente
Viviano Mandinga

Vogais
Jesus Benchimol Almeida
Indira Soares

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente
Aguinaldo Jaime

Administrador Não Executivo
Osvaldo Inácio

Administradores Executivos
Amílcar Safeca
Júlio Gonçalves
Manuel Passos

COMISSÃO EXECUTIVA

Presidente
Amílcar Safeca

Administrador Executivo – Pelouro Técnico
Júlio Gonçalves

Administrador Executivo – Pelouro Financeiro
Manuel Passos

Gestão de Risco e Compliance

Gestão de risco e compliance

A gestão de risco da UNITEL incide sobre os riscos empresariais, de fraude, de segurança física, de cibersegurança e de segurança da informação, num modelo integrado e alinhado com as melhores práticas internacionais. No terceiro trimestre de 2026, a UNITEL reforçou os mecanismos de controlo, monitorização e conformidade, contribuindo para a mitigação de riscos e a continuidade operacional:

Ataques bloqueados	Casos de fraude	*Due diligences*
264.010	413	204
perímetro de rede (3T2026)	investigados (3T2026)	parceiros e fornecedores (3T2026)

- **Cibersegurança:** prevenção e bloqueio de 264.010 ataques perimetrais e de mais de 411 mil ataques a aplicações web, identificação de mais de 13 mil eventos anómalos através de IA, realização de mais de 7.700 investigações automatizadas e resposta autónoma a 292 incidentes de segurança.
- **Fraude e segurança:** monitorização de cerca de 13 mil ocorrências, investigação de 413 casos e apoio às autoridades no combate ao crime organizado e ao cibercrime, reforçando a protecção de mais de 1.900 activos estratégicos a nível nacional.
- **Integridade da cadeia de valor:** realização de 204 análises de conformidade (*due diligence*) a parceiros e fornecedores, acompanhamento jurídico de 299 contratos celebrados e promoção de 31 acções judiciais de recuperação de crédito, reforçando os mecanismos de controlo, mitigação de riscos e conformidade legal.
- **Controlo interno:** supervisão de mais de 3 mil contas do sistema ERP, reforçando a segregação de funções e o controlo da receita pré-paga, realização de 1 acção de assessoria, 3 monitorizações via *Data Analytics* e auditorias técnicas às infra-estruturas.
- **Continuidade de negócio**: planos de recuperação tecnológica e exercícios para sistemas críticos da UNITEL.
- **Liderança sectorial:** presidência do GSMA Africa Fraud and Security Group (AFASG).

Incidente cibernético de 28 de Julho de 2026

Na madrugada de 28 de Julho de 2026, a UNITEL foi alvo de um ataque cibernético deliberado, de elevada magnitude e sofisticação, dirigido à sua infra-estrutura tecnológica, que causou a interrupção da quase totalidade dos seus serviços. Durante o processo de recuperação, a UNITEL informou regularmente o mercado, através de diversos comunicados, sobre o ponto de situação da reposição dos serviços e as medidas de ressarcimento adoptadas. Em comunicado de 20 de Agosto, informou ter concluído a reposição dos serviços móveis de voz, mensagens, dados e acesso à Internet, bem como dos serviços de terceiros que operam sobre a sua rede, em todo o território nacional.

Ao longo do período em análise, a UNITEL assegurou o cumprimento integral das suas obrigações de reporte e de interacção institucional com as entidades reguladoras e de tutela, reforçando o compromisso com a transparência, a conformidade e as melhores práticas de governação.

Principais Desenvolvimentos do 3.º Trimestre

O terceiro trimestre consolidou a transição da UNITEL para o estatuto de sociedade aberta, ao mesmo tempo que a Empresa demonstrou capacidade de resposta e de recuperação perante um incidente cibernético de grande dimensão. A expansão da rede 5G, a inovação aberta e a presença nas principais feiras do país reforçaram a proximidade com Clientes, parceiros e comunidades.

Entrada no Mercado de Capitais

O terceiro trimestre de 2026 marcou a entrada da UNITEL no mercado de capitais. Após o *Roadshow* da Oferta Pública de Venda (OPV), realizado a 6 de Julho, a oferta de 7.500.000 acções ordinárias (15% do capital social), alienadas pelo Estado através do IGAPE no âmbito do Programa de Privatizações, decorreu entre 6 e 24 de Julho e registou uma procura superior à oferta, com um rácio de cobertura de aproximadamente 120%.

A 29 de Julho de 2026, as acções da UNITEL foram admitidas à negociação na BODIVA, momento assinalado com a cerimónia do toque do sino. A UNITEL tornou-se a primeira empresa não financeira a concretizar uma oferta pública inicial em Angola, assumindo os deveres de informação e reporte próprios de uma sociedade aberta.

Relação com investidores e com o mercado

Com a admissão das acções à negociação na BODIVA, a UNITEL passou a cumprir os deveres de informação de uma sociedade aberta, incluindo a divulgação periódica de resultados e de factos relevantes, que são publicados através dos canais da Comissão do Mercado de Capitais (CMC) e da BODIVA e no sítio institucional da empresa.

Os accionistas e investidores podem contactar o representante para as relações com o mercado através do endereço **apoioaoinvestidor@unitel.co.ao**.

Roadshow da OPV	Leões de Ouro – FILDA	Admissão na BODIVA	UNITEL GO Challenge	Grande Prémio Expo-Huambo
6 Jul	*25 Jul*	*29 Jul*	*28 Ago*	*26 Set*
início da oferta	**Empresas de Telecomunicações**	**toque do sino**	**gala de apuramento**	**distinção**

Domínio	Principais acções	Impacto
Resiliência tecnológica	Resposta ao ataque cibernético de 28 de Julho: reposição integral dos serviços, investigação forense independente e compensação automática dos Clientes.	Continuidade do serviço e preservação da confiança dos Clientes; reforço da cibersegurança.
Rede	Reforço da cobertura 5G na comuna do Golfe (Julho) e chegada do 5G à comuna dos Ramiros (Agosto), em Luanda; 5G presente em 10% dos municípios.	Maior velocidade e qualidade de serviço; suporte ao crescimento do tráfego de dados.
Soluções empresariais	Apresentação de soluções de cibersegurança, *cloud* e redes empresariais na FILDA.	Reforço da digitalização das empresas e da segurança tecnológica das organizações.
Clientes e marca	Campanha SaldoMania UNITEL 25 Anos, com o sorteio de 25 viaturas Jetour X70 entre 27 de Junho e 12 de Dezembro, para recargas a partir de 500 Kz.	Estímulo às recargas e reconhecimento da fidelidade dos Clientes.
Inovação	Gala de apuramento da 11.ª edição do UNITEL GO Challenge (28 de Agosto): de 575 startups elegíveis, foram seleccionadas 10 finalistas e apuradas a Zander, a Financi e a Fiticorp para a final de Novembro.	Dinamização do ecossistema de startups e de soluções digitais nacionais.
Comunicação ao mercado	Divulgação dos resultados do 1S de 2026 em comunicado ao mercado em 21 de Setembro de 2026.	Cumprimento dos deveres de informação de sociedade aberta.

Compromissos ESG

A estratégia ESG da UNITEL assenta em três eixos: Angola conectada e digital, soluções inovadoras com impacto social e cultura de equidade e cooperação, alinhados com os Objectivos de Desenvolvimento Sustentável e com o Plano de Desenvolvimento Nacional 2023–2027. Durante o terceiro trimestre de 2026, a UNITEL manteve o foco na execução da sua agenda ESG, registando avanços relevantes nas áreas de ambiente, inclusão social, responsabilidade comunitária e desenvolvimento dos seus colaboradores:

- **Ambiente:** no domínio da gestão de resíduos, 780 toneladas foram encaminhadas para aterros sanitários, assegurando-se a manutenção de ecopontos em quatro instalações e a realização de recolhas periódicas para reciclagem; ensaios ambientais em 24 instalações localizadas nas 21 províncias.
- **Educação e inclusão digital:** no âmbito do Programa Clube da Criança, foi realizada a 2.ª edição do Torneio Interlares de Puzzle, reunindo 120 crianças e adolescentes de cinco lares de acolhimento e promovendo o raciocínio lógico, a cooperação e a inclusão social; mais de 1.300 crianças mantidas no sistema de ensino no município do Cuale (Malanje); bolsas Mulheres para o Futuro e Talentos *Tech* para mais de 80 estudantes.
- **Saúde e protecção:** em parceria com o INS, foi realizada uma campanha interna de doação de sangue, foram mobilizados mais de 60 colaboradores voluntários e resultou na recolha de 41 bolsas de sangue, reforçando as reservas nacionais e evidenciando o compromisso social e solidário da UNITEL; cerca de 1.700 atendimentos gratuitos nas Feiras de Saúde com diversas especialidades médicas, bem como rastreios de malária, hepatite B, glicémia e VIH; cerca de 7.800 pessoas sensibilizadas pelo programa Stop Malária; 5.197 profissionais de saúde com acesso gratuito à plataforma DHIS2; cerca de 2.600 denúncias processadas através das linhas 15015 (SOS Criança) e 15020 (Violência Doméstica).
- **Pessoas:** 2.944 colaboradores, 35% mulheres; cerca de 8 mil horas de formação, com uma taxa de integração dos colaboradores acima de 72%.

Resíduos encaminhados para aterros sanitários
780 t
no terceiro trimestre

Crianças no torneio interlares
120
5 lares de acolhimento

Atendimentos de saúde gratuitos
1.700
no terceiro trimestre

Bolsas de sangue recolhidas
41
+60 colaboradores voluntários mobilizados

Horas de formação
8 mil
no terceiro trimestre



2.ª edição do Torneio Interlares de Puzzle


Atendimento médico na Feira de Saúde



Distribuição de Fármacos e Mosquiteiros


Campanha de doação de sangue

Eventos, Feiras e Presença Institucional



FNIA 2026



Prémio Leões de Ouro – FILDA 2026



33.ª Expo-Huíla



FIB 2026



Grande Prémio – Expo-Huambo 2026

• 2.ª edição do Fórum Nacional de Inteligência Artificial (FNIA26)

Data: 13 de Julho de 2026 · **Local:** Hotel InterContinental, Luanda. A UNITEL integrou o painel "Liderar na Era da Inteligência Artificial" e os painéis sobre dados e transformação digital, partilhando a aplicação da IA nos produtos, no atendimento, no registo de clientes e na gestão da rede.

• FILDA 2026 – Prémio Leões de Ouro

Data: 21 a 26 de Julho de 2026 · **Local:** Zona Económica Especial, Luanda. A UNITEL celebrou os 25 anos com soluções de cibersegurança, cloud e redes empresariais e foi distinguida, a 25 de Julho, com o Prémio Leões de Ouro na categoria Empresas de Telecomunicações.

• 33.ª Expo-Huíla 2026

Data: 19 a 23 de Agosto de 2026 · **Local:** Pavilhão Nossa Senhora do Monte, Lubango. Destaque para o NetCasa 5G e a UNITEL TV; a UNITEL Empresas reuniu cerca de 50 clientes num Network Empresarial (21 de Agosto) e a UNITEL foi distinguida como um dos patrocinadores de maior destaque.

• Reinauguração do Centro de *Backup* da *Cloud* do Governo

Data: 26 de Agosto de 2026 · **Local:** Parque de Ciência e Tecnologia, Luanda. A UNITEL participou da reinauguração do Centro de *Backup* da *Cloud* do Governo, gerido pelo INFOSI. A infraestrutura replica em tempo real os dados do *Data Center* do Camama.

• FIB 2026 – Feira Internacional de Benguela

Data: 9 a 13 de Setembro de 2026 · **Local:** Estádio Nacional do Ombaka, Benguela. Apresentação da UNITEL TV, UNITEL Empresas, NetCasa 5G e UNITEL Money, sob o lema "Fazemos Juntos".

• 4.º Fórum Lusófono da Governação da Internet

Data: 23 e 24 de Setembro de 2026 · **Local:** Centro de Convenções de Talatona, Luanda. O evento reuniu especialistas e entidades lusófonas, com forte participação de operadoras e infraestruturas tecnológicas como a UNITEL, para debater a cooperação digital e a união na CPLP.

• Expo-Huambo 2026 – Grande Prémio

Data: 24 a 27 de Setembro de 2026 · **Local:** Jardim Botânico, Huambo. A UNITEL apresentou os Serviços Empresariais, NetCasa, UNITEL TV e UNITEL Money, com cobertura 3G, 4G e 5G em toda a província, e conquistou o Grande Prémio da Expo-Huambo, entregue a 26 de Setembro.

• Relevância

A presença nas principais feiras do país reforçou a proximidade com Clientes, empresas e instituições em várias províncias e o reconhecimento institucional da marca no ano do 25.º aniversário.

Lista de Acrónimos e Abreviaturas

Sigla	Significado
1S	Primeiro Semestre
3T	Terceiro Trimestre
2G / 3G / 4G / 5G	Segunda, terceira, quarta e quinta gerações de tecnologia de comunicações móveis
9M	Período de nove meses (Janeiro a Setembro)
AFASG	*Africa Fraud and Security Group*
AKZ / Kz	Kwanza, moeda nacional de Angola
ARPU	*Average Revenue per User* – receita média por utilizador
BNA	Banco Nacional de Angola
BODIVA	Bolsa de Dívida e Valores de Angola
CAPEX	*Capital Expenditure* – investimento em activos fixos
CMC	Comissão do Mercado de Capitais
CPLP	Comunidade dos Países de Língua Portuguesa
DHIS2	Plataforma utilizada para a recolha, tratamento, análise e disseminação de dados de saúde
EBITDA	*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization* – resultado antes de juros, impostos, depreciações e amortizações
ERP	*Enterprise Resource Planning* - Planeamento de Recursos Empresariais
ESG	*Environmental, Social and Governance* – ambiente, social e governação
FIB	Feira Internacional de Benguela
FILDA	Feira Internacional de Luanda

Sigla	Significado
FMI	Fundo Monetário Internacional
FNIA	Fórum Nacional de Inteligência Artificial
GSMA	*Global System for Mobile Communications Association* - associação internacional representativa da indústria das comunicações móveis
IA	Inteligência Artificial
IAC	Imposto sobre a Aplicação de Capitais
IGAPE	Instituto de Gestão de Activos e Participações do Estado
INE	Instituto Nacional de Estatística
INFOSI	Instituto Nacional de Fomento da Sociedade da Informação
INS	Instituto Nacional de Sangue
Mkz	Milhões de Kwanzas
MoU	*Minutes of Use* – minutos de utilização por cliente
OPEX	*Operational Expenditure* – Despesas operacionais
OPV	Oferta Pública de Venda
p.p.	Pontos percentuais
PGC	Plano Geral de Contabilidade
PIB	Produto Interno Bruto
SMS	Short Message Service – mensagem de texto
TV	Televisão
USD	Dólar dos Estados Unidos
Δ	Variação absoluta ou percentual entre períodos ou cenários comparáveis

Aviso

A informação financeira constante do presente Relatório de Actividades da UNITEL, S.A., relativo ao 3.º Trimestre de 2026, foi preparada com base nas demonstrações financeiras intercalares do período de nove meses findo em 30 de Setembro de 2026, elaboradas de acordo com o Plano Geral de Contabilidade, não tendo sido objecto de auditoria nem de revisão independente. Os valores de resultados são apresentados em base acumulada. A informação destina-se ao acompanhamento da actividade da empresa e à divulgação ao mercado, podendo ser objecto de ajustamentos posteriores.



UNITEL, S.A. | SOCIEDADE ABERTA

Capital social: Kz 250.000.000.000 · NIF 5410003144 · Matrícula na Conservatória do Registo Comercial de Luanda n.º 044-99
Sede: Edifício UNITEL, Rua Kwame N'Krumah, n.º 53 A, Ingombota, Luanda · Edifício UNITEL Talatona, Via CS3, Sector 22, Talatona, Luanda
Tel.: +244 923 199 100 · +244 923 192 222 · +244 923 192 223 · Relações com o mercado: apoioaoinvestidor@unitel.co.ao · www.unitel.ao

