



COMISSÃO
DO MERCADO
DE CAPITAIS
REPÚBLICA DE ANGOLA

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA CMC 2026



JUNTOS A FORTALECER O MERCADO DE CAPITAIS



01

NOTAS GERAIS



COMISSÃO
DO MERCADO
DE CAPITAIS
REPÚBLICA DE ANGOLA

1. NOTAS GERAIS

1. A Comissão do Mercado de Capitais (CMC), no âmbito das suas atribuições de promoção do mercado, desenvolve acções que visam estimular a aplicação da poupança em valores mobiliários, através da participação em acções integradas que contribuem para a elevação da capacidade e bem-estar financeiro da população, bem como a garantia da estabilidade no Sistema Financeiro Nacional.
2. As linhas de orientação definidas para o **Programa de Educação Financeira (PEF) da CMC para 2026**, estão alinhadas ao **Plano Estratégico da CMC 2023-2027 (PE 23-27)**¹, ao **Comité 8 da IOSCO (C8)**², à **Estratégia Nacional de Inclusão Financeira (ENIF)**³ e à **Rede Internacional de Educação Financeira da OCDE (INFE)**.
3. Neste entendimento, são apresentadas no presente documento as principais propostas de actividades para 2026, bem como os detalhes pertinentes para sua materialização.

¹ Com destaque para o objectivo 1: Promover acções de educação financeira junto dos participantes do mercado, facilitando a compreensão dos benefícios e riscos associados às suas intervenções, com vista ao aumento dos níveis de literacia e inclusão financeira.

² **Comité de Investidores de Retalho** tem entre as várias responsabilidades a condução de trabalhos de política sobre educação de investidores particulares ou de retalho e a alfabetização financeira. Presta aconselhamento ao Conselho da IOSCO sobre questões emergentes no âmbito da protecção dos investidores.

³ **Estratégia Nacional de Inclusão Financeira (ENIF)** visa facilitar o acesso ao sistema financeiro, assim como fomentar a confiança nas instituições financeiras, com vista a promover a inclusão económica e social de forma sustentável.

02

LINHAS ORIENTADORAS



COMISSÃO
DO MERCADO
DE CAPITAIS
REPÚBLICA DE ANGOLA

2. LINHAS ORIENTADORAS

Programa Anual de Educação Financeira

A. Principais Acções do PEF

4. Com vista a aumentar o nível de participação dos investidores, o PEF 2026 propõe-se a intensificar as acções de educação financeira e apostar em plataformas digitais que visam alcançar novos públicos e de forma mais célere.

5. Na tabela seguinte são descritas as iniciativas previstas no programa, nomeadamente:

Tabela 1 - Programa de Educação Financeira 2026

PILAR	INICIATIVA	OBJECTIVO	RESULTADO ESPERADO
PILAR 1 EXPANSÃO DO ALCANCE EDUCATIVO	1 - REALIZAÇÃO DE PALESTRAS	Disseminar conhecimentos sobre o Mercado de Capitais a estudantes, professores, jovens e comunidades, incluindo acções nas províncias.	Realizar mínimo 50 acções e alcançar 4.000 participantes em 2026.
	2 - PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA	Producir vídeos, carrosséis, infográficos, quizzes e materiais didáticos para massificar a literacia financeira nos canais digitais e na plataforma Cresce Investindo.	Produção de 48 conteúdos anuais e alcance digital de 1.000 utilizadores/visualizações consistentes.
	3 - PARTICIPAÇÃO EM PROGRAMAS RÁDIOFÓNICOS	Participar em programas de rádio para divulgar temas essenciais de poupança, investimento e protecção do investidor.	Ampliar o alcance público e reforçar a literacia financeira da população através de meios de comunicação de massa.
	4 - PODCAST “INVESTIR COM SEGURANÇA”	Producir episódios acessíveis e educativos sobre o Mercado de Capitais, promovendo boas práticas e esclarecimentos.	Obter mais de 2.000 visualizações/ouvintes nos canais de distribuição.
	5 - SEMANA MUNDIAL DO INVESTIDOR (SMI)	Executar acções de sensibilização sobre protecção do investidor, riscos, canais de denúncia e funcionamento do mercado.	Aumentar a conscientização pública sobre mecanismos de protecção e alertas contra esquemas fraudulentos.
	6 - GLOBAL MONEY WEEK (GMW)	Integrar acções da CMC em palestras, workshops e actividades lúdicas para crianças e jovens.	Alcançar 3.000 jovens/crianças e reforçar inclusão financeira a nível nacional.

PILAR	INICIATIVA	OBJECTIVO	RESULTADO ESPERADO
PILAR 2 TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA EDU- CAÇÃO FINANCEIRA	7 - JOGO DA BOLSA (SIMULADOR)	Disponibilizar um simulador prático de negociação em bolsa para promover o entendimento sobre compra e venda de valores mobiliários.	Lançar a versão beta funcional, alcançar 500 utilizadores registados e recolher feedback para melhorias.
	8 - PLANO DE DIVULGAÇÃO DO CANAL “CRESCE INVESTINDO”	Promover o uso da plataforma de educação financeira nas escolas do ensino básico e médio.	Realizar 12 acções de divulgação e atingir 1.000 utilizadores activos até 2026.
PILAR	INICIATIVA	OBJECTIVO	RESULTADO ESPERADO
PILAR 3 INCLUSÃO E PROTECÇÃO DO INVESTIDOR	9 - ACTIVIDADES COM REDES DE MEDIATECAS	Executar programas educativos com a Rede de Mediatecas (palestras virtuais, exibições, leituras temáticas).	Realizar actividades com pelo menos 4 mediatecas em diferentes províncias.
	10 - INSERÇÃO DE CONTEÚ- DOS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA NO CURRÍCU- LO ESCOLAR	Integrar temas de literacia financeira e Mercado de Capitais nos programas escolares, alinhando o PEF ao PDN.	Garantir a inclusão oficial desses conteúdos nos manuais e currículos escolares.
PILAR	INICIATIVA	OBJECTIVO	RESULTADO ESPERADO
PILAR 4 ECOSSISTEMA JOVEM, ACADÉMICO E DA COMUNICAÇÃO SOCIAL	11 - CONCURSO CMC JÚNIOR	Introduzir conceitos de poupança e mercado de capitais em alunos do ensino de base.	Envolver 6 escolas públicas e 6 privadas, ampliando a participação pré-adolescente.
	12 - CONCURSO CMC&U	Estimular pesquisa académica sobre o Mercado de Capitais entre finalistas e pré-finalistas universitários.	Aumentar o número de universidades e institutos participantes a nível nacional.
	13 - ENCONTROS COM INFLUENCIADORES DIGITAIS	Sensibilizar influenciadores para práticas responsáveis e incentivar adesão a registos profissionais (Consultor/Analista).	Realizar 2 encontros e estabelecer parcerias para ampliar a disseminação de conteúdos fiáveis.
	14 - CAFÉ COM JORNALISTAS	Garantir que a comunicação social esteja mais familiarizada sobre matérias do Mercado de Capitais.	Realizar 4 encontros e estabelecer parcerias (ênfase para TV e rádio) para ampliar a disseminação de conteúdos fiáveis.

- 6.** Em suma, o PEF estabelece as linhas orientadoras para a promoção da educação financeira, identifica as principais iniciativas para o efeito e tem como base os objectivos de educação financeira plasmados no PE 2023-2027 da CMC, as directrizes do C8, ENIF e da INFE.
- 7.** O programa é composto por 14 iniciativas, tendo como principal público-alvo os estudantes e professores do ensino de base e universitário, empreendedores e gestores de MPME, potenciais investidores, órgãos de comunicação social e *Finfluencers*.





COMISSÃO
DO MERCADO
DE CAPITAIS
REPÚBLICA DE ANGOLA

+244 949 546 473

institucional@cmc.ao | www.cmc.ao

Complexo Administrativo Clássicos de Talatona,
Rua do MAT, 3B, GU 19B Bloco A5, 1º e 2º
Luanda - Angola