



COMISSÃO
DO MERCADO
DE CAPITALIS
REPÚBLICA DE ANGOLA

GUIA DO INVESTIDOR NJILA

O CAMINHO SEGURO PARA INVESTIR COM CONHECIMENTO



MENSAGEM DA COMISSÃO DO MERCADO DE CAPITAIS

Caro Investidor,

A Comissão do Mercado de Capitais (CMC) apresenta-lhe o “Guia do Investidor Njila” o seu companheiro na jornada rumo às decisões financeiras informadas e seguras.

Em tempos de intensa circulação de conteúdos financeiros nas redes sociais, é nossa missão fortalecer a literacia financeira e proteger os investidores contra práticas não autorizadas. Deste modo, buscamos promover uma cultura de educação contínua, oferecendo as ferramentas necessárias para tomada de decisões baseadas em fundamentos sólidos.

Convidamos cada investidor a caminhar connosco, com espírito crítico e de curiosidade, na adopção de práticas financeiras mais informadas.

Comissão do Mercado de Capitais
Protegendo seus investimentos, construindo o futuro.

O QUE É O GUIA DO INVESTIDOR NJILA?

“Njila”, que significa “caminho” em Kimbundu, representa o nosso propósito: guiar os investidores angolanos por um caminho seguro e informado no mundo dos investimentos.

Mais do que um Alerta, o Guia do Investidor Njila é uma resposta preventiva aos desafios da era digital, ao apoiar o investidor a navegar no universo dos conhecidos como “*Finfluencers*”.



COMO USAR O GUIA?

1. Consulte-o antes de seguir recomendações de investimentos nas redes sociais;
2. Utilize as orientações para avaliar e compreender melhor as opções de investimento apresentadas;
3. Mantenha-o ao seu alcance como referência rápida para suas decisões financeiras.

O FENÓMENO DOS *FINFLUENCERS*

01.

Finfluencers são influenciadores digitais que criam e partilham conteúdo sobre finanças, investimentos e mercado de capitais nas redes sociais, por meio de plataformas como Instagram, YouTube e outras.

02.

- Contribuem na promoção de uma cultura de investimentos;
- Utilizam gráficos, imagens e vídeos curtos e chamativos;
- Podem ter desde centenas até milhões de seguidores;
- Frequentemente promovem cursos, e-books ou mentorias;
- Podem ser educadores financeiros, mentores, analistas de mercado ou especialistas de investimentos.



“Invista com sabedoria para aumentar o seu património e alcançar os objectivos financeiros.”

MAS...

Visibilidade não é sinónimo de competência. Nem todo o criador de conteúdo tem conhecimento técnico ou habilitações para abordar sobre produtos financeiros.

A tentação de transformar temas complexos em conteúdos rápidos e atractivos pode gerar percepções distorcidas de segurança, retorno ou simplicidade, o que aumenta o risco de decisões pouco informadas, sobretudo quando o foco está mais no engajamento do que na qualidade do conteúdo.

Por outra, o incentivo financeiro para promover certos produtos pode afectar a neutralidade da mensagem e expor o investidor a escolhas pouco adequadas ao seu perfil.



ENTENDER OS LIMITES

CONTEÚDO EDUCATIVO

- ✓ **Objectivo:** Explica produtos, conceitos e estratégias de forma neutra
- ✓ **Público-alvo:** Público em geral
- ✓ **Finalidade:** Informar, educar
- ! **Exigência:** Não Aplicável

RECOMENDAÇÃO DE INVESTIMENTO

- ✓ **Objectivo:** Indica instrumentos financeiros (mobiliários e derivados)
- ✓ **Público-alvo:** Investidor efectivo ou potencial
- ✓ **Finalidade:** Influenciar
- ! **Exigência:** Autorização junto da CMC



Somente indivíduos e entidades autorizadas pelas CMC
podem prestar recomendações de investimentos!
Consulte: www.cmc.ao

ALÉM DOS *DISCLAIMERS*

A natureza do conteúdo não se define pelo aviso, mas pelo que efectivamente é dito: se há incentivo directo à compra ou venda de activos, promessas de retorno, ou linguagem que induza à acção, pode ser considerado uma recomendação, mesmo com o *disclaimers* presente.

REGRA DE OURO:

Analise sempre o conteúdo completo.
Disclaimers não eximem responsabilidades legais nem substituem o bom senso.

Frases como **“isto não é uma recomendação de investimento”** não anulam a natureza do conteúdo...

... se o influenciador diz **“vale a pena investir na IPO da empresa ABC”**.



SINAIS DE ALERTA: *KUKALAKESA*

⚠ DESCONFIE ⚠



Promessas de retornos extraordinários:

“Ganhe 30% ao mês com esta estratégia infalível.”



Exercício ilegal de actividade regulada:

Aconselhamento e análise financeira para investimentos sem registo na CMC.



Urgência e exclusividade:

“Última oportunidade...”
“Só eu tenho acesso a esta informação.”

“Parece que todo o mundo está a investir nisto.”
“E se eu perder essa oportunidade?”
“Confio nele, ele parece saber muito.”



“Esta informação vem de uma fonte qualificada e habilitada?”
“Compreendo os riscos envolvidos?”

Nota Importante: Alguns conteúdos exploram atalhos mentais para influenciar decisões impulsivas. Reconhecer armadilhas, como FOMO, efeito manada, viés de confirmação e efeito Halo, é o primeiro passo para evitá-las.

REPORTANDO ACTIVIDADES SUSPEITAS

Se identificar um Finfluencers a realizar actividades potencialmente ilegais ou prejudiciais, comunique à CMC!

Canais de denúncia:

1. Portal de denúncias: <https://www.cmc.ao/pt-pt/consultores-para-investimentos>
2. Email: denuncias@cmc.ao
3. Telefone: (+244) 949 546 473 | 992 518 292
4. Presencialmente: Rua do MAT, Complexo Clássicos de Talatona 3º B, Bloco A5, 1º e 2º Piso, Luanda, Angola.



O que informar?

- Nome/perfil do influenciador;
- Plataformas onde actua;
- Conteúdo específico suspeito (com links ou screenshots);
- Tipo de irregularidade identificada;
- Seus dados de contacto (opcional e confidencial).

TESTE RÁPIDO

• PARTE 1: CENÁRIOS PRÁTICOS

Cenário 1:

Um criador de conteúdo afirma: “Com 2 milhões de kwanzas, eu investia 60% em obrigações de tesouro não reajustáveis e 40% em ações em empresa DFG. Está a render muito bem!”

Este conteúdo é:

- A. Educativo
- B. Recomendativo
- C. Imparcial

Cenário 2:

Uma *influencer* partilha: “Conheça como funcionam os fundos de investimento e como diversificar os riscos.”

Este conteúdo é:

- A. Educativo
- B. Recomendativo
- C. Nenhum dos dois

• PARTE 2: VERDADEIRO OU FALSO

- () Um conteúdo com disclaimer nunca é recomendativo.
- () Apenas instituições autorizadas podem sugerir investimentos específicos.
- () Emoções podem influenciar decisões financeiras.
- () Todas as informações sobre investimentos disponíveis online são confiáveis.

• PARTE 3: MÚLTIPLA ESCOLHA

Qual destes comportamentos representa um sinal de alerta?

- A. Apresentar riscos e benefícios de forma equilibrada
- B. Garantir retorno elevado em poucos dias
- C. Explicar termos como “diversificação”
- D. Mostrar exemplos de sucesso e fracasso

GABARITO

Cenários:

- 1 – b) Recomendativo
- 2 – a) Educativo

Verdadeiro ou Falso:

- 1 – F, 2 – V, 3 – V, 4 – F

Múltipla Escolha:

Resposta correta: B

RESULTADO

6 a 7 respostas correctas

O Mestre dos Investimentos — Está afiado! Com esses conhecimentos, está pronto para tomar decisões mais seguras.

4 a 5 respostas correctas

O Explorador Consciente — Você está no caminho certo, mas ainda há alguns detalhes a melhorar. Continue sua jornada e aumente seu nível de expertise!

3 ou menos respostas correctas

O Aventureiro — Cuidado! Está arriscando mais do que deveria. Hora de rever o guia e estudar mais sobre o mercado antes de partir para o próximo investimento.





COMISSÃO
DO MERCADO
DE CAPITAIS
REPÚBLICA DE ANGOLA

A Comissão do Mercado de Capitais (CMC) é uma pessoa colectiva de direito público, dotada de personalidade jurídica e autonomia administrativa, financeira e de património próprio, sujeita à superintendência do Presidente da República e à tutela do Ministério das Finanças.

A CMC tem como missão a regulação, a supervisão, a fiscalização e a promoção do mercado de valores mobiliários e instrumentos derivados, bem como das actividades que envolvam todos os agentes que nele intervenham, directa ou indirectamente, nos termos do seu Estatuto Orgânico, aprovado pelo Decreto Presidencial n.º 54/13, de 06 de Junho.

Além do seu Estatuto Orgânico, as atribuições da CMC encontram respaldo legal no Código de Valores Mobiliários, aprovado pela Lei n.º 22/15, de 31 de Agosto e na Lei n.º 14/21, de 19 de Maio – Lei do Regime Geral das Instituições Financeiras.

A CMC actua de forma independente na prossecução das suas atribuições, sem prejuízo das formas de controlo da sua actividade que resultem da Lei.

Complexo Administrativo Clássicos de Talatona,
Rua do MAT, 3B, GU 19 B

Bloco A5, 1º e 2º Luanda, Angola

UO/OD 5477 – NIF 5000336025

Telefone: (+244) 992 518 292 | 949 546 473

E-mail: institucional@cmc.ao

Website: www.cmc.ao

YouTube: www.youtube.com/@cmcangola8590

Instagram: www.instagram.com/cmc_ao

LinkedIn: www.linkedin.com/company/comissaodomercadodecapitais

Facebook: www.facebook.com/cmcangola

Twitter: www.twitter.com/cmc_ao



COMISSÃO
DO MERCADO
DE CAPITAIS
REPÚBLICA DE ANGOLA