

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES I TRIMESTRE 2025



ÍNDICE

1. COMPOSIÇÃO ACCIONISTA E DOS ÓRGÃOS SOCIAIS	3
2. ACTIVIDADE DA EMPRESA	5
2.1 A Organização	5
2.2 Factos Relevantes do I Trimestre 2025	6
2.3 Cobertura Geográfica	7
2.4 Responsabilidade Social	7
2.5 Recursos Humanos	8
2.5.1 Efectivo	8
2.5.2 Formação	9
2.5.3 Acção Social aos Colaboradores	9
2.6 Gestão de Fundos de Pensões	10
2.6.1 Caracterização do Exercício	10
2.6.2 Participantes e Valores dos Fundos	10
2.6.3 Distribuição da Carteira de Activos e Investimentos	12
3. ANÁLISE DOS RESULTADOS	13
3.1 Produção	13
3.2 Resseguro Aceite	14
3.3 Sinistros	14
3.4 Provisões Técnicas	15
3.5 Margem Técnica de Seguro Directo	15
3.6 Resseguro Cedido	15
3.7 Resultado Técnico de Seguro Directo, líquido de resseguro	16
3.8 Análise dos Custos Operacionais	16
3.9 Resultado do Exercício	17
4. ACTIVIDADE ECONÓMICA E FINANCEIRA	17
4.1 Cobranças	17
4.2 Investimentos	18
5. MARGEM DE SOLVÊNCIA E COBERTURA DAS PROVISÕES	18

1. COMPOSIÇÃO ACCIONISTA E DOS ÓRGÃOS SOCIAIS

ACCIONISTAS

a) Até Outubro de 2024:

O Estado, como accionista único (nos termos do Decreto Presidencial n.º 56/21, de 2 de Março): titular de 100% do capital social e dos direitos de voto.

b) Em 31 de Dezembro de 2024:

Participações qualificadas:

O Estado, titular de 70% do capital social e dos direitos de voto;
Fundo de Pensões da Sonangol, titular de 6,838% do capital social e dos direitos de voto;
Noble Group, S.A., titular de 6,830% do capital social e dos direitos de voto.

Participações não-qualificadas:

1 234 accionistas, pessoas singulares e pessoas colectivas, titulares, no seu conjunto, de 16,331% do capital social e dos direitos de voto.

c) Em 31 de Março de 2025:

Participações qualificadas:

O Estado, titular de 70% do capital social e dos direitos de voto;
Fundo de Pensões da Sonangol, titular de 6,838% do capital social e dos direitos de voto;
Noble Group, S.A., titular de 6,830% do capital social e dos direitos de voto.

Participações não-qualificadas:

1 234 accionistas, pessoas singulares e pessoas colectivas, titulares, no seu conjunto, de 16,331% do capital social e dos direitos de voto.

Fonte: BODIVA, a 23 de Abril de 2025.

ÓRGÃOS SOCIAIS

MESA DA ASSEMBLEIA GERAL

Presidente

Ngouabi Mariano Salvador

Vice-Presidente

Pedro José Filipe

Secretário

José Lemos Tomé

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente

Helena Francisco Chicuba

Administrador Não Executivo

Francisco Manuel dos Santos

Presidente Comissão Executiva

Mário João Mota Lemos

Administradores Comissão Executiva

Amália de Nazaré dos Santos Quintão Barbosa

Matilde Rosário Mutango Guebe

Henda Mondlane Ferreira da Silva

Ildo Mateus do Nascimento

CONSELHO FISCAL

Presidente

Ednilson Ricardo Ferreira Leite de Sousa

Vogais

Felismena Maria da Mata Carvalho

Suplentes

Alberto Mucuna Tchipamba

Romy de Fárima da Costa Jerome

Auditor Externo

Ernst & Young Angola, Limitada (EY)

2. ACTIVIDADE DA EMPRESA

2.1 A Organização

A ENSA tem por objecto o exercício da actividade seguradora nos ramos Vida e Não-Vida, bem como a gestão de fundos de pensões, operando apenas em Angola. Foi originalmente constituída pelo Estado em 1978 com a denominação de Empresa Nacional de Seguros e Resseguros de Angola, U.E.E, com sede social em Luanda.

Em 2002 foi transformada em sociedade anónima (“S.A.”), com a nova designação de ENSA - Seguros de Angola, S.A., mantendo-se integrada no sector empresarial público. Desde 2022, a sua sede social localiza-se nas Loanda Towers, Rua Gamal Abdel Nasser, Torres A e B, 1.º e 3.º andares, Ingombota, em Luanda, Angola.

Em Outubro de 2024 foi feita a admissão da ENSA na Bolsa de Dívida e de Valores de Angola com a venda de 30% do seu capital pelo accionista Estado, no âmbito da execução do Programa de Privatizações do Estado Angolano (“PROPRIV”), representando assim um marco histórico que confirmou a ENSA com a primeira e única seguradora angolana cotada num mercado regulado.

O capital social da ENSA, integralmente subscrito e realizado, foi fixado em AOA 12 mil milhões, representado, desde 2024, por 2 400 000 de acções, com o valor nominal de AOA 5 000 cada uma.

A ENSA é norteada por uma missão, uma visão e princípios voltados para a criação de valor para os seus accionistas, para os seus clientes, para o desenvolvimento das comunidades e para os colaboradores, dos quais é esperada uma conexão dia-a-dia com os objectivos e a conduta esperada pela ENSA, conforme segue:



Visão

Ser a primeira escolha do mercado, com colaboradores motivados e com sustentabilidade financeira.



Missão

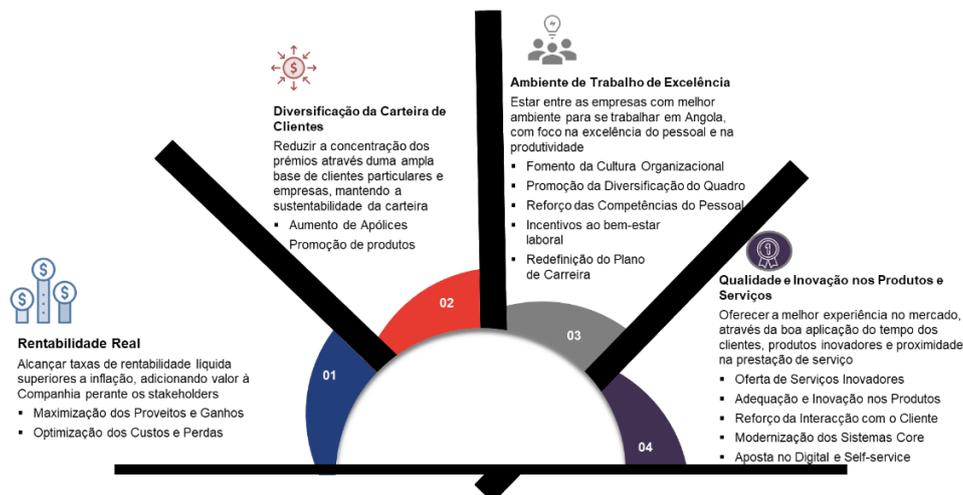
Apoiar os clientes com soluções de protecção de risco, promovendo o valor da vida individual e empresarial, rentabilizando o valor para os accionistas, com responsabilidade social.



Valores

Respeito, Integridade, Empatia, Responsabilidade Social, Inovação, Transparência e Ética.

No âmbito da estratégia da ENSA para o triénio 2023-2025, foram definidos quatro pilares fundamentais, com enfoque no reforço do crescimento do negócio para potenciar a rentabilidade real, aposta no contínuo desenvolvimento dos colaboradores, proporcionar a melhor experiência aos clientes, com soluções inovadoras e adequadas às necessidades destes e a diversificação da carteira de clientes, conforme segue:



2.2 Factos Relevantes do I Trimestre 2025

Durante o primeiro Trimestre de 2025, a ENSA continua a enfrentar um ambiente repleto de desafios, que testou sua capacidade de adaptação e eficiência. Mesmo diante de cenários adversos, os resultados alcançados reflectem a resiliência e a robustez da empresa. Os indicadores de desempenho apresentados a seguir são a prova do compromisso contínuo da ENSA com a excelência operacional, a inovação e a satisfação dos seus clientes.

No I Trimestre de 2025, a ENSA apresentou um resultado líquido de AOA 2,1 mil milhões, atingindo uma taxa de rentabilidade dos capitais próprios de 4% e uma margem de solvência de 350%.

O volume de PBEs atingiu os AOA 55,2 mil milhões, registando um crescimento de 10% face ao período homólogo.

Este aumento deve-se em grande parte aos produtos Saúde, Incêndio e Acidentes Trabalho, cujo aumento foi maioritariamente influenciado pelo crescimento do volume de prémios, captação e renovações no período. Por outro lado, as principais reduções foram registadas nos produtos Petroquímica e Cargas.

No que diz respeito às indemnizações, os montantes pagos, líquidos da variação da provisão, totalizaram AOA 14,2 mil milhões, comparativamente ao período homólogo registou um aumento de 15%.

Em comparação com os montantes registados no período homólogo para as rubricas de custos com pessoal registou-se um aumento de 10%, enquanto os fornecimentos e serviços de terceiros aumentaram 61%. O total dos activos aumentou cerca de 38%, fixando-se em AOA 301 mil milhões, enquanto o passivo total ascendeu a AOA 242 mil milhões, representando um aumento de 54% face ao ano anterior.

 55.235 M AOA Prémios e seus Adicionais +10% vs. 03/2024	 70.239 Apólices Activas +3,5% vs. 12/2024	 39% Quota de Mercado -2% vs. 03/2024	 26% Taxa de Sinistralidade +1% vs. 03/2024
 471 Colaboradores +0,4% vs. 12/2024	 31 Agências 12 Outros Postos de Venda	 15 Fundos de Pensões +0% vs. 12/2024	 489.032 M AOA Activos dos Fundos de Pensões sob Gestão +1% vs. 12/2024
 301.044 M AOA Activo Líquido +38% vs. 12/2024	 350% Margem de Solvência +18% vs. 03/2024	 112% Grau de Cobertura das Provisões +9% vs. 12/2024	 2.979 M AOA Resultado Técnico Líquido de Resseguro -110% vs. 03/2024
 2.132 M AOA Resultado Líquido +67% vs. 03/2024	 4% Retorno do Capital Próprio -9,5% vs. 12/2024		

Por outro lado, em 2025 a ENSA entrou no último ano do seu Plano Estratégico 2023-25, composto por quatro eixos e diversas iniciativas, os quais lhe têm proporcionado os instrumentos necessários para a garantir uma continuidade sustentada.

Destacam-se, pela especial relevância, as seguintes actividades:

- Promoção de recursos inovadores, mas concretamente da APP Prova de vida e APP ENSA Saúde;
- Continuou a desenvolver as acções para o estabelecimento de protocolos de *Bancassurance* com dois grandes bancos do mercado.

No que respeita a dinamização comercial e marketing, o foco das acções recaiu para a retenção ou fidelização proactiva, mas concretamente:

- Realização do sorteio da campanha Automóvel e a subsequente entrega da viatura ao vivo em televisão;
- Lançamento do 1º Ciclo de Vendas, ocasião em que foram apresentadas as principais acções, objectivos comerciais e de marketing para os 3 primeiros meses do ano;
- Realização da já recorrente acção mensal, a 1ª Grande Sexta Feira na rua;
- Operacionalização do balcão ENSA na Direcção de Trânsito e Segurança Rodoviária;
- E no âmbito do digital, foram implementadas as acções *Lead Magnets* – uma estratégia de *inbound* marketing para atrair e captar e reter clientes.

2.3 Cobertura Geográfica

A ENSA possui uma rede de distribuição diversificada contando com 31 agências e 12 pontos de vendas distribuídos por todo o território nacional e que tem vindo a ser reforçada com o canal bancário e de mediação e de parcerias com as agências de viagens, concessionárias automóveis e grandes superfícies comerciais.

A ENSA mantém a aposta na representatividade em todas as províncias do país e de forte interacção com as comunidades locais, designadamente no contexto do aumento da literacia financeira e apoio a eventos de responsabilidade social.

2.4 Responsabilidade Social

Desde a sua constituição que a ENSA tem assumido proactivamente a responsabilidade de contribuir de forma sustentável para um futuro mais inclusivo para os cidadãos, famílias e empresas, através de iniciativas definidas em matérias de *Environment, Social & Governance* (Ambiente, Comunidade e Governo, ou “ESG”) e de alavancar o seu propósito de estar ao serviço da comunidade local, conforme segue:

- Em Janeiro, a ENSA concluí a última etapa da exposição Picasso em Angola com regresso da exposição das Obras a Luanda, Museu da Moeda.

No âmbito dos eventos e patrocínios realizados em 2025, a ENSA continuou a apoiar e investir no crescimento da sociedade civil angolana, havendo a destacar, pela relevância os seguintes factos:

- Apoio ao evento ESG – Desafios e Oportunidades, realizado pela CCIPA;
- Patrocínio a 5 (cinco) projectos de carácter cultural, com destaque para o Carnaval Provincial de Luanda;
- No âmbito dos protocolos firmados com algumas universidades, em 2025 a ENSA continuou a conceder os estágios profissionais remunerados a jovens recém-formados, reflectindo o compromisso da empresa no apoio à integração dos jovens no mercado de trabalho;
- Dando continuidade a estratégia de captação e retenção de clientes por associação de interesses, a ENSA apoiou, patrocinou e realizou um conjunto de eventos com destaque para a Jornada da Saúde, a Conferência sobre a Agricultura, o Fórum sobre Conectividade, o Fórum Literacia para Bancos, Festas do Mar, a VII Conferência sobre Agricultura, o V Fórum Expansão – Indústria.

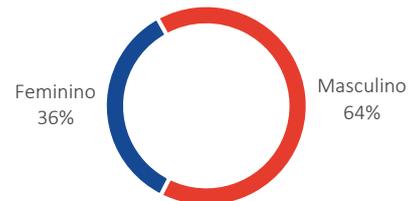
2.5 Recursos Humanos

2.5.1 Efectivo

Em 31 de Março de 2025 a ENSA contou com 471 colaboradores no seu quadro, distribuídos por todo o território nacional. O número de colaboradores registou um aumento de 2 elementos quando comparado com o final do ano de 2024.

Número de Efectivos por Género

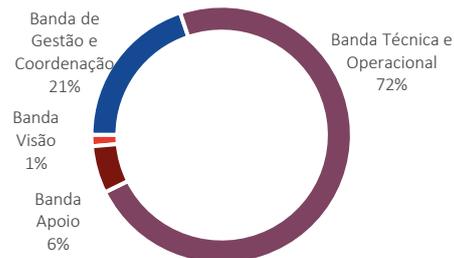
Descrição	Número
Género Masculino	303
Género Feminino	168
Total	471



Número de Efectivos por Banda Funcional

Descrição	Número
Banda Visão	7
Banda de Gestão e Coordenação	98
Banda Técnica	265
Banda Operacional	74
Banda Apoio	27
Total	471

Percentagem de Efectivos por Banda



Ao nível das habilitações académicas, 48% dos colaboradores detêm formação superior (licenciatura, pós-graduação, mestrado ou doutoramento), 45% dispõem do curso médio e 7% dispõem de habilitações inferiores ao ensino médio, mantendo-se assim uma clara tendência para o aumento do nível da escolaridade.

Número de Efectivos por Escolaridade

Descrição	Número
Formação Superior	228
Formação Média*	211
Formação Fundamental	32
Total	471

Percentagem de Efectivo por Escolaridade



* destes, 126 estão a frequentar a universidade

2.5.2 Formação

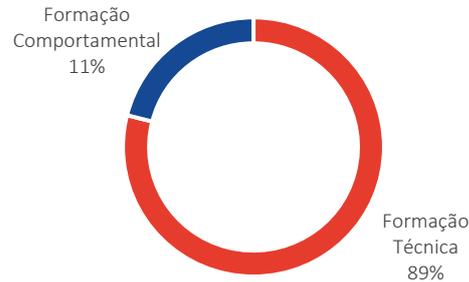
No âmbito do programa de desenvolvimento pessoal e profissional, a ENSA mantém uma clara aposta na capacitação do seu capital humano, preparando-os para um mercado mais competitivo, ágil e inovador.

A ENSA proporcionou um total de 49 acções formativas, incluindo formações internas, externas e no exterior, sendo 76% formações ministradas por entidades externas. Dá-se destaque às acções de formação de natureza técnica, com 89%, e a comportamental, com 11%, totalizando 507,5 horas de formação. Verifica-se um desempenho positivo, considerando o nível de satisfação dos formandos, elevando assim a sua motivação, produtividade e eficiência nas tarefas do dia a dia.

Número de Acções Formativas por Natureza

Descrição	Número
Formação Comportamental	1
Formação Técnica	8
Total	9

Percentagem de Cursos por Natureza



Das 49 acções de formação realizadas em 2025, foram realizadas por entidades externas.

Número de Acções Formativas por Entidades

Descrição	Número
Formação Interna	0
Formação Externa	9
Total	9

2.5.3 Acção Social aos Colaboradores

Alinhada ao seu compromisso com o bem-estar social, a ENSA manteve no 1º trimestre de 2025, as iniciativas de apoio social que têm sido uma marca ao longo dos anos. Entre os benefícios disponibilizados destacam-se:

- **Seguro de Saúde** abrangente, extensivo a todos os trabalhadores, seus dependentes e aos estagiários da companhia.
- **Subsídio de alimentação e transporte**, visando apoiar as necessidades básicas dos colaboradores
- **Apoio psicológico**, promovendo a saúde mental e o equilíbrio emocional dos trabalhadores.
- **Apoio ao Funerais de Trabalhadores e Reformados**, visa auxiliar as famílias dos Trabalhadores e Reformados nos custos com o Funeral, com a compra da urna, coroa de flores e disponibilização de autocarros (se necessário).
- **Seguro de Vida**, extensivo a todos os trabalhadores efectivos.
- **Seguro de Acidentes Pessoais**, extensivo a todos os trabalhadores efectivos.
- **Seguro de Acidentes de Trabalho**, extensivo a todos os trabalhadores efectivos.

- **Acompanhamento do estado de saúde dos Trabalhadores e Reformados**, visa confortar os Trabalhadores e Reformados em caso de doença, fazendo um acompanhamento semanal do estado de saúde até a total recuperação.

No que diz respeito aos estagiários, neste I trimestre a ENSA acolheu mais 5 estagiários, perfazendo um total de 30 estagiários, reflectindo o compromisso da empresa com o desenvolvimento de talentos e a promoção de parcerias estratégicas com universidades.

Neste trimestre, o custo total associado ao programa de estágios foi de AOA 11 886 667, representando um investimento significativo no desenvolvimento de competências dos futuros profissionais, reafirmando o nosso papel de promotora de oportunidades de crescimento e desenvolvimento no mercado de trabalho.

2.6 Gestão de Fundos de Pensões

Os fundos de pensões servem como um complemento na protecção social e visam a atribuição de benefícios adicionais a aqueles garantidos pelo Estado através do Instituto Nacional de Segurança Social (“INSS”).

No I Trimestre de 2025, a ENSA manteve-se com 15 fundos sob a sua gestão, reafirmando-se como a líder do mercado de gestão de fundos de pensões com uma quota de 37%, contra 33% registada em 2024.

Por outro lado, em 2025 a estrutura das entidades gestoras de fundos de pensões não registou qualquer alteração à sua estrutura face ao ano 2024, mantendo 9 entidades gestoras, sendo 5 sociedades gestoras de fundos de pensões e 4 seguradoras autorizadas a gerir fundos de pensões.

2.6.1 Caracterização do Exercício

Conforme já referido, a ENSA é uma seguradora que explora os ramos Vida e Não-Vida. De acordo com o regime jurídico da actividade seguradora em Angola, as seguradoras que exploram o ramo Vida estão também autorizadas a gerir fundos de pensões.

A ENSA iniciou a actividade de gestão de fundos de pensões em 2002, com a constituição do seu fundo próprio: o Fundo de Pensões da ENSA – Seguros de Angola, S.A., e em 2025 teve sob a sua gestão 15 fundos de pensões, que vêm crescendo ao longo dos anos.

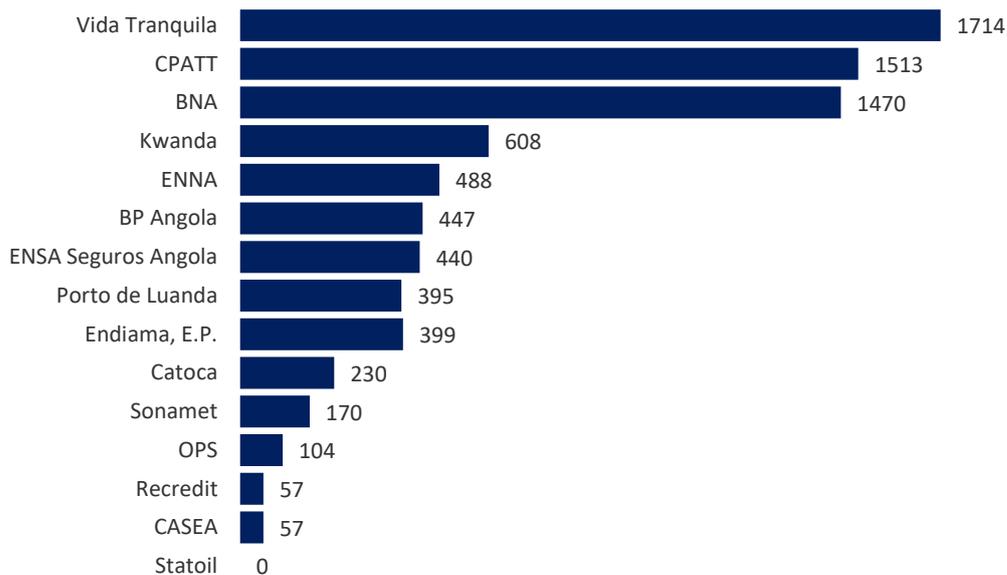
No que tange à tipologia dos fundos de pensões sob gestão, a ENSA oferece duas modalidades de adesão:

- a) **Fundo de Pensões Aberto ‘Vida Tranquila’**: trata-se de um fundo de pensões que não exige qualquer vínculo entre os diferentes aderentes, permitindo adesões individuais e colectivas, nos seguintes tipos de planos:
 - Plano de Pensões ‘Futuro Garantido’: em caso de necessidade de constituição de uma poupança a favor de dependentes menores;
 - e
 - Plano de Pensões ‘Reforma Tranquila’: para reforma ou outras contingências.
- b) **Fundos de Pensões Fechados**: para empresas, associações ou outras entidades colectivas subscritoras de unidades de participação a favor dos seus trabalhadores ou participantes.

2.6.2 Participantes e Valores dos Fundos

Em 31 de Março de 2025 estavam sob gestão da ENSA um total de 15 fundos. Entre os 15 fundos, um é aberto e 14 são fechados, os quais representaram um total de 8 092 participantes activos, reflectindo uma diminuição de 25 quando comparado com o final do ano 2024.

Distribuição do número de participantes por Fundo



Nota: O Fundo de Pensões da Statoil encontra-se em liquidação.

O valor global da carteira de fundos de pensões geridos pela ENSA é de AOA 489 032 218 655, conforme o gráfico abaixo.

Distribuição do valor do fundo por entidade em AOA



Em 31 de Março 2025 verificou-se, na carteira de fundos geridos pela ENSA, um total de contribuições de AOA 17 576 524 551 repartidos pelos aderentes do fundo aberto (adesões individuais e colectivas) pelos participantes e pelos associados dos fundos fechados.

Quanto às responsabilidades, registaram-se pagamentos a 3 034 beneficiários, sendo que, entre estes, 2 629 estavam na condição de reformados e 405 na condição de sobreviventes e desvinculados. Totalizou-se um montante de AOA 30 542 708 579.

2.6.3 Distribuição da Carteira de Activos e Investimentos

a) Gestão de Activos

A ENSA adopta uma política de investimento que garante um nível adequado de segurança, rendimento e liquidez das aplicações efectuadas, assegurando a observância dos princípios de diversificação e dispersão de riscos, no mais estrito seguimento das políticas de investimento e da legislação e regulamentação aplicáveis.

Em 2025, os critérios orientadores para as opções de investimento foram:

- Activos com cotação de mercado, de modo a permitir uma avaliação precisa da rentabilidade do património;
- Activos diversificados e concentrados em títulos com mínima probabilidade de perda de capital.

b) Alocação de Activos

A alocação de activos está estritamente relacionada com as características dos fundos sob gestão. No geral as opções recaem para:

- Obrigações do Tesouro indexadas (OTMN/TXC);
- Depósitos a prazo em instituições bancárias nacionais;
- Unidades de Participações em Fundo de Investimento imobiliário;
- Acções.

c) Estrutura da Carteira de Investimentos

No que concerne à composição da carteira, a política de investimentos manteve um cariz eminentemente prudente, sem modificações relevantes, pelo que a estrutura por categoria de activos manteve-se estável. As obrigações de tesouro continuaram a ser as de maior representatividade, à volta de 78%, verificando-se neste período uma redução em relação ao final dano anterior e o aumento nos depósitos a prazo, conforme a tabela abaixo:

Investimento por tipo de produto

Descrição	Valor AOA	%
Obrigações de Tesouro	362 666 343 322	78%
Depósitos a Prazo	75 039 077 182	16%
Depósitos a Ordem	18 879 527 180	4%
Fundos de Investimentos	8 894 389 067	2%
Acções	759 971 809	0,2%
Total	466 239 308 559	100%

3. ANÁLISE DOS RESULTADOS

Os mapas e os gráficos que se apresentam de seguida permitem observar o comportamento e o desempenho da ENSA no I Trimestre do exercício de 2025 e identificar os factores concorrentes para a obtenção dos respectivos indicadores económicos e financeiros e, consequentemente, do resultado positivo obtido no período.

A Margem Técnica de Seguro Directo registou um saldo positivo de mAOA 18 224 913, que comparativamente ao período homólogo observa-se uma diminuição de 62%.

A Margem Técnica de Seguro Directo, Líquido de Resseguro registou um saldo positivo de mAOA 34 546 919, que face ao período homólogo aumentou 10%. Considerando as disposições da Norma Regulamentar n.º 3/23, de 16 de Janeiro, da ARSEG, deduzindo os custos imputados por natureza, o Resultado Técnico de Seguro Directo, Líquido de Resseguro da ENSA registou um saldo positivo de mAOA 2 978 626, observando-se uma diminuição de 110% face ao período homólogo.

3.1 Produção

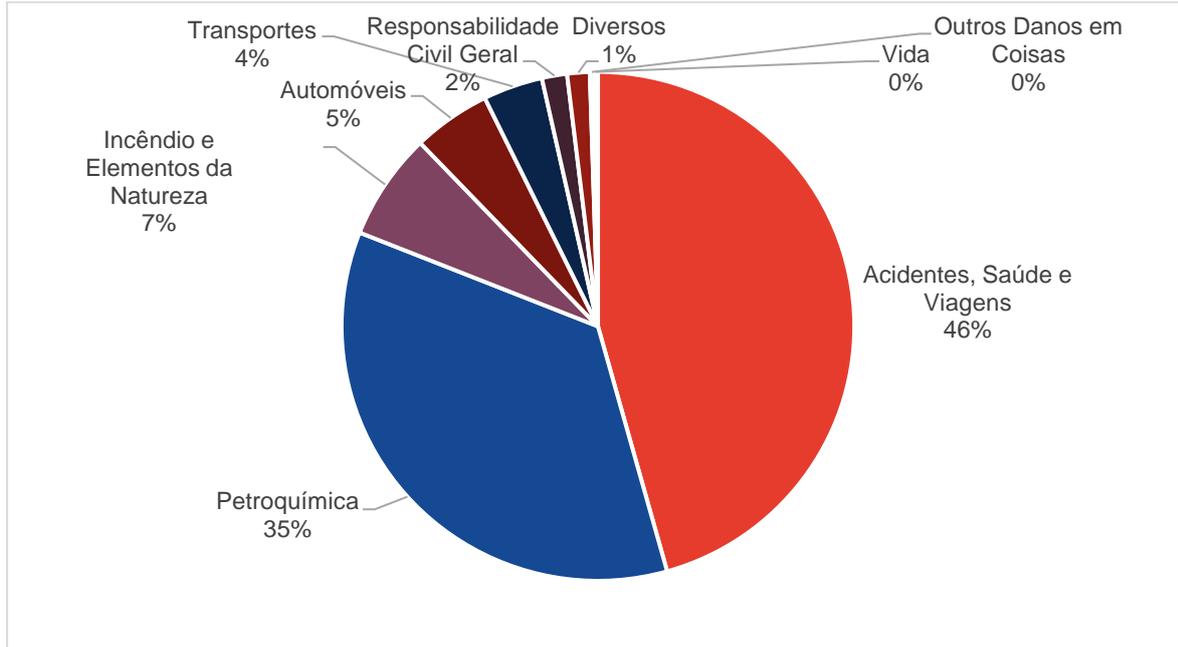
No I Trimestre de 2025, os PBEs evoluíram favoravelmente, com um crescimento superior a AOA 4,8 mil milhões em relação ao período homólogo, o que corresponde aproximadamente a um aumento de 10%, cifrando-se em AOA 55,2 mil milhões.

Prémios e seus Adicionais (em milhares de AOA)

Ramo	31/03/2025	31/03/2024	Variação %
Vida	133 516	164 983	-19%
Ramo Vida	133 516	164 983	-19%
Acidentes, Saúde e Viagens	25 214 279	21 523 946	17%
Petroquímica	19 529 933	22 874 914	-15%
Incêndio e Elementos da Natureza	3 759 312	1 124 650	234%
Automóveis	2 712 740	2 018 604	34%
Transportes	2 077 411	1 358 925	53%
Responsabilidade Civil Geral	876 823	428 692	105%
Diversos	784 840	773 471	1%
Outros Danos em Coisas	146 020	162 678	-10%
Ramo Não Vida	55 101 358	50 265 880	9,6%
Total	55 234 875	50 430 863	10%

Em termos relativos, registaram-se decréscimos nos produtos Outros Danos e Coisas e Petroquímica, com 10% e 15%, respectivamente. Adicionalmente, registou-se um crescimento nos seguros de Doenças, Acidentes Trabalho, Aéreo, Incêndio com 19%, 14%, 71%, 234% respectivamente.

O gráfico que se segue ilustra a composição da carteira a nível dos prémios processados de Seguro Directo:



3.2 Resseguro Aceite

Não se registaram operações neste âmbito.

3.3 Sinistros

Até 13 de Março de 2025, a ENSA registou 2 001 sinistros participados com relevância nos seguros de Acidentes de Trabalho e Automóvel.

Decomposição de Sinistros no Período

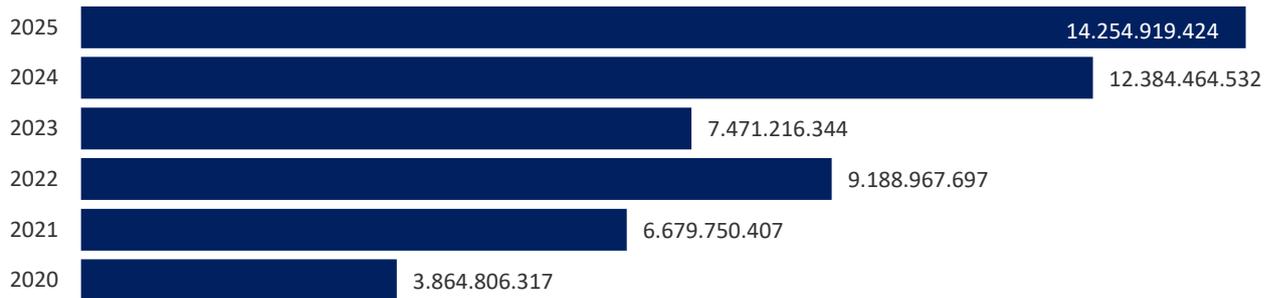


No início do período registavam-se 3 019 processos de sinistro pendentes e mostraram-se encerrados 1 044 processos de sinistro. De realçar que, no final do período em análise, encontravam-se pendentes de regularização 3 976 processos de sinistro.

Os custos com sinistros do Seguro Directo foram de mAOA 14 254 919, sendo 15% superior ao registado o período homologo.

O rácio sinistros/prémios de Seguro Directo do exercício manteve-se com um aumento de 1% comparativamente ao registado no período homologo, cifrando-se em 26% no I trimestre 2025. Os gráficos que se seguem apresentam os prémios processados do exercício e relação aos custos com sinistros (indemnizações):

Evolução das Indemnizações por Trimestre (2020 – 2025)



3.4 Provisões Técnicas

As provisões técnicas de Seguro Directo, tal como é demonstrado no quadro que se segue, apresentam o valor de AOA 129 611 082 561, um valor superior ao exercício de 2024, representando um aumento de 26% em relação a esse exercício, originada essencialmente pelos ramos de Saúde, Acidentes de Trabalho e de Petroquímica.

A Provisão Para Prémios Não Adquiridos registou um valor de mAOA 52 917 818, que representa um incremento em cerca de 92% relativamente ao exercício anterior.

Em conjunto, a Provisão para Sinistros Pendentes e a rubrica de Outras Provisões Técnicas, registaram em média um aumento de aproximadamente de 2%, afectadas em grande parte pelos sinistros dos seguros de Saúde, Aéreo e de Petroquímica.

Varição das Provisões Técnicas

Rubricas	31/03/2025	31/12/2024	Variações	
			Aumentos	Diminuições
Provisão Matemática Vida	6 202 020 604	6 214 202 177		12 181 573
Provisão p/ Prémios Não Adquiridos	52 917 818 027	27 530 434 667	25 387 383 360	
Provisão p/ Riscos em Curso	168 398 371	168 398 371		-
Prov. Sinistros Pendentes	70 322 845 559	68 752 808 077	1 570 037 482	
Total	129 611 082 561	102 665 843 292	26 957 420 842	12 181 573

3.5 Margem Técnica de Seguro Directo

A Margem Técnica do Seguro Directo atingiu um saldo positivo de mAOA 18 224 913, que quando comparado com período homologo regista-se uma diminuição de 62%, influenciado essencialmente pelo aumento dos custos com sinistros.

3.6 Resseguro Cedido

As cedências em prémios reflectem os tratados proporcionais existentes e as coberturas facultativas em ramos de elevado risco.

Ao nível do Resultado do Resseguro Cedido do exercício, registou-se no 2025 um saldo favorável aos resseguradores de mAOA 5 473 343, afectado grandemente pelos seguros de Petroquímica, Avaria de Máquinas, Aéreo e de Incêndio.

Comportamento do Negócio de Resseguro

Resseguro Cedido	31/03/2025	31/03/2024
Encargos		
Prémios	21 171 452 308	16 837 241 406
Dimin. Prov. Tecn.	-	-
Total	21 171 452 308	16 837 241 406
Receitas		
Indemnizações	-3 350 002	481 662 518
Comissões	1 114 452 569	1 116 383 723
Aument. Prov. Tecn.	14 587 006 618	-661 205 266
Total	15 698 109 185	936 840 975
Saldo	5 473 343 123	15 900 400 431

3.7 Resultado Técnico de Seguro Directo, líquido de resseguro

A Margem Técnica de Seguro Directo, Líquido de Resseguro corresponde a mAOA 34 546 919, face ao exercício homologado aumentou em 10% influenciado pela redução do resultado do resseguro cedido.

Considerando as disposições da Norma Regulamentar n.º 3/23, de 16 de Janeiro, da ARSEG, deduzindo-se os custos imputados por natureza, a margem técnica denominada Resultado Técnico de Seguro Directo, Líquido de Resseguro da ENSA regista um saldo positivo de mAOA 2 978 626.

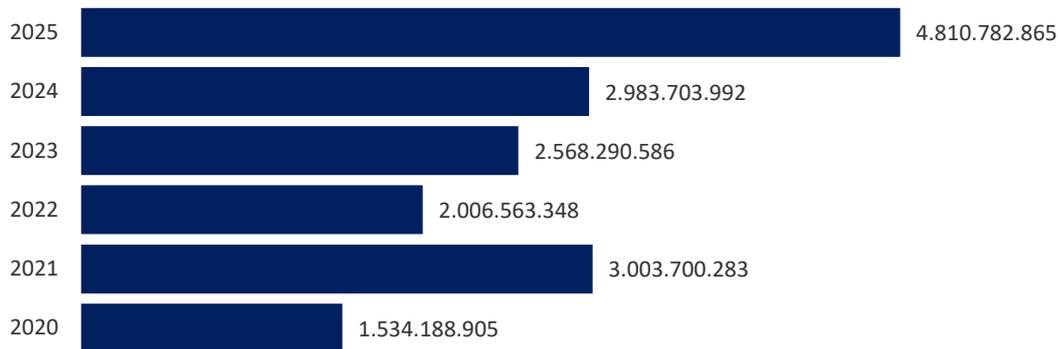
3.8 Análise dos Custos Operacionais

O total dos “Custos Operacionais” no período em análise atingiu o valor de AOA 8 664 747 307, o que, comparativamente ao exercício anterior representa 28%.

Evolução dos Custos com o Pessoal por Trimestre (2020 - 2025)



Evolução de Outros Custos Administrativos por Trimestre (2020 - 2024)



3.9 Resultado do Exercício

Conforme referido, para o I Trimestre do ano 2025, a ENSA apurou um resultado positivo de mAOA 3 279 663 sobre o qual, deduzindo o Imposto Industrial, se apurou um resultado líquido de mAOA 2 131 781.

4. ACTIVIDADE ECONÓMICA E FINANCEIRA

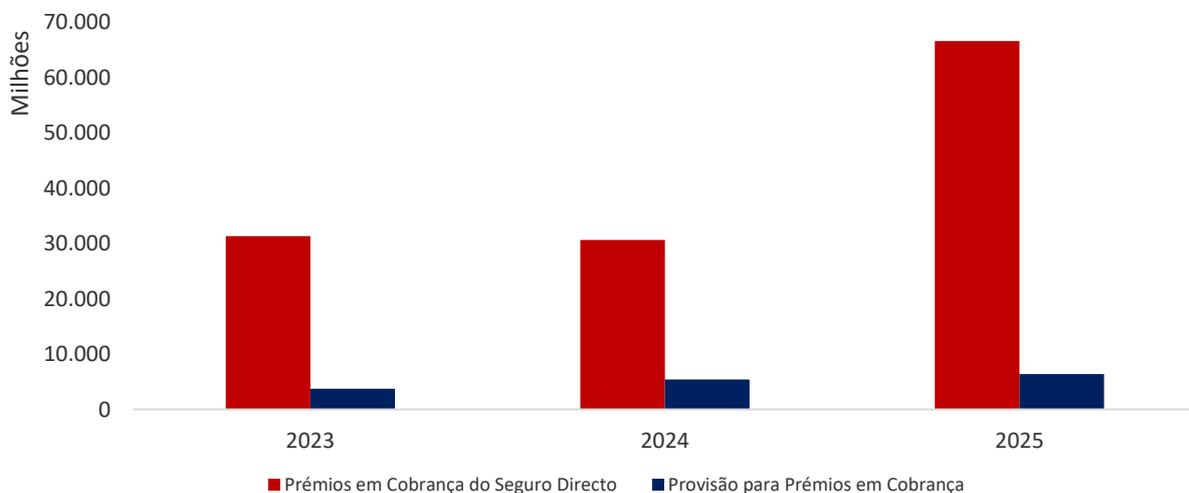
4.1 Cobranças

No I Trimestre 2025, o processo de cobranças manteve-se desafiante para a ENSA, o que foi justificado por alguns desafios macroeconómicos do país.

O saldo de Prémios em Cobrança, líquido de estornos e anulações, maioritariamente representado pelos seguros dos ramos Saúde, Automóvel, Acidentes de Trabalho e Petroquímica, registou o valor de mAOA 66 541 623, o que corresponde a uma redução de 117% comparativamente com ao final do ano 2024.

A provisão para Prémios em Cobrança foi constituída com base numa análise individual, tendo por base a experiência histórica de pagamentos e a existência de acordos de pagamento e o seu cumprimento. Nesta data, a provisão estima-se em mAOA 6 374 430, o que corresponde a um provisionamento de 10% dos prémios em cobrança.

Evolução do Saldo da Conta de Prémios em Cobrança e a Provisão (2023 – 2025)



4.2 Investimentos

Os investimentos realizados pela ENSA nos mais recentes anos foram financiados exclusivamente por capitais próprios. Nos quadros seguintes é representado o saldo dos investimentos em curso:

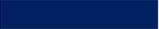
Mapa de Investimento

Dados	31/03/2025
Imobilizado em curso incorpóreo	2 405 901
Imobilizado em curso corpóreo	4 355 299 818
Total	4 357 705 719

Evolução do Saldo da Conta de Imobilizações Corpóreas e Existências 2023- 31/03/2025

2025		10.065.669.737
2024		10.077.716.213
2023		11.934.547.846

Evolução do Saldo da Conta de Imobilizações Incorpóreas 2016- 31/03/2025

2025		622.456.558
2024		415.800.016
2023		178.870.542
2022		216.207.547
2021		240.738.165
2020		820.991.440
2019		1.562.121.606
2018		2.063.870.113
2017		2.762.118.088
2016		3.031.912.278

5. MARGEM DE SOLVÊNCIA E COBERTURA DAS PROVISÕES

Os requisitos prudenciais são importantes para assegurar o cumprimento das responsabilidades assumidas perante os credores das seguradoras.

Em 31 de Março de 2025 a margem de solvência da ENSA apresentou-se nos 350%, valor aproximado ao exercício homologado (322%) e acima do limite regulamentar de 100%. Por outro lado, a taxa da margem de cobertura das provisões apresentou-se em aproximadamente 112% (121% no ano anterior), reflectindo deste modo a capacidade da ENSA para honrar as obrigações decorrentes em contratos de seguro.



A ESTRELA QUE PROTEGE

