



COMISSÃO
DO MERCADO
DE CAPITAIS
REPÚBLICA DE ANGOLA

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

DEPARTAMENTO DE ESTUDOS, ESTRATÉGIA,
DESENVOLVIMENTO E COMUNICAÇÃO



JUNTOS A FORTALECER O MERCADO DE CAPITALIS



1



NOTAS GERAIS

1. Notas Gerais

A Comissão do Mercado de Capitais (CMC), no âmbito das suas atribuições de promoção do mercado, desenvolve acções que visam estimular a aplicação da poupança em valores mobiliários, através da participação em acções integradas que contribuam para a elevação da capacidade e bem-estar financeiro da população, bem como garantir a estabilidade no Sistema Financeiro Nacional.

As linhas de orientação definidas para o Programa de Educação Financeira (PEF) da CMC em 2025 têm respaldo no Plano Estratégico da CMC 2023-2027 (PE 23-27), nas directrizes do Comité 8 da IOSCO (C8) e na Rede Internacional de Educação Financeira da OCDE (INFE), órgãos dos quais a CMC é membro.

Neste entendimento, são apresentadas no presente programa as principais propostas de actividades para 2025, bem como os detalhes pertinentes.



2

LINHAS ORIENTADORAS



2. Linhas Orientadoras

2.1 Programa Anual de Educação Financeira

As acções associadas a este programa foram elaboradas essencialmente em conformidade com a estratégia da CMC, que inclui diversas iniciativas de educação financeira. A tabela seguinte apresenta a descrição das iniciativas previstas para o programa.

Tabela 1 – Descrição das acções do Programa de Educação Financeira 2025

INICIATIVA & DESCRIÇÃO	PÚBLICO ALVO	RESULTADO A ALCANÇAR
1 - PALESTRAS Consiste no programa de prelecções que visa informar os diferentes públicos-alvo identificados sobre temas e conceitos relevantes da dinâmica e funcionamento do Mercado de Capitais	Público-alvo: Estudantes e professores do Ensino Médio e Superior, potenciais investidores, entidades públicas, jovens nas igrejas. Para este ano, as palestras serão realizadas nas províncias de Luanda, Icolo e Bengo, Benguela e Huíla.	A previsão é de realizarmos no mínimo 40 palestras/acções no ano, estando a realização efectiva dependente da interacção com os pontos focais do público alvo. Outrossim, pretende-se atingir o mínimo de 3 000 pessoas em 2025 (representando num incremento de mais de 25% face ao ano transacto).
2 - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS A produção de conteúdos visa disseminar informação através de diversos canais e redes, adoptando as seguintes abordagens: • Vídeos didácticos: Explicação de conceitos-chave. • Carrosséis informativos: Conteúdos visuais sequenciais para redes sociais. • Quizzes interactivos: Testes de conhecimento. • Tutoriais: Guias sobre investimento. Infográficos educativos: Síntese visual de conceitos financeiros.	Público-alvo: População em geral, com especial enfoque na juventude, que poderá aceder às nossas redes sociais e à plataforma de educação financeira Cresce Investindo.	Prevê-se a realização de pelo menos 28 acções no total, cuja previsão de disseminação dos conteúdos é de periodicidade mensal e contínua. Com a divulgação de conteúdos nas plataformas digitais e redes sociais, pretende-se atingir um marco de 28 (Vinte e oito) mil seguidores e melhorar o seu nível de literacia financeira.



¹Com destaque para o objectivo 1: Promover acções de educação financeira junto dos participantes do mercado, facilitando a compreensão dos benefícios e riscos associados às suas intervenções, com vista ao aumento dos níveis de literacia e inclusão financeira.

3 - PARTICIPAÇÃO NA GLOBAL MONEY WEEK (GMW) Evento externo, coordenado pelo BNA, com participação activa da CMC nos últimos 5 anos. Realizado anualmente em Março, inclui palestras, workshops e actividades lúdicas.	Público-alvo: Participantes do evento, estudantes, professores, jovens empreendedores, encarregados de educação e comunidade em geral, com foco na inclusão financeira.	O alcance do público, em termos quantitativos, será condicionado pelos formatos das actividades específicas definidas pelo coordenador do evento.
4 - PODCAST “INVESTIMENTO SEGURO” Será criada uma série de podcasts sobre educação financeira, com foco no Mercado de Capitais. Os podcasts são uma ferramenta educativa eficaz devido à sua acessibilidade e conveniência, permitindo que as pessoas os ouçam em qualquer lugar e a qualquer momento. Cada episódio será dedicado a um tema específico de educação financeira.	Público-alvo: estudantes, professores, investidores, profissionais do sector financeiro, empreendedores e público em geral.	Pretende-se sensibilizar o público sobre o Mercado de Capitais, abordando temas pertinentes de forma acessível e educativa. OBS: Por se tratar de uma iniciativa pioneira, ainda não é possível estimar o alcance quantitativo da audiência.
5 - CONTEÚDOS PARA ESTAÇÕES DE RÁDIO A CMC, em parceria com algumas estações radiofónicas, participará em programas de educação financeira voltados para crianças e jovens, promovendo a literacia financeira de forma acessível e interactiva.	Público-alvo: Jovens ouvintes de rádio, estudantes, pais, educadores e público em geral interessado em literacia financeira.	Com esta acção, a CMC reforçará o seu compromisso com a educação financeira, utilizando a rádio como um meio estratégico de disseminação de conhecimento acessível a diferentes faixas etárias.

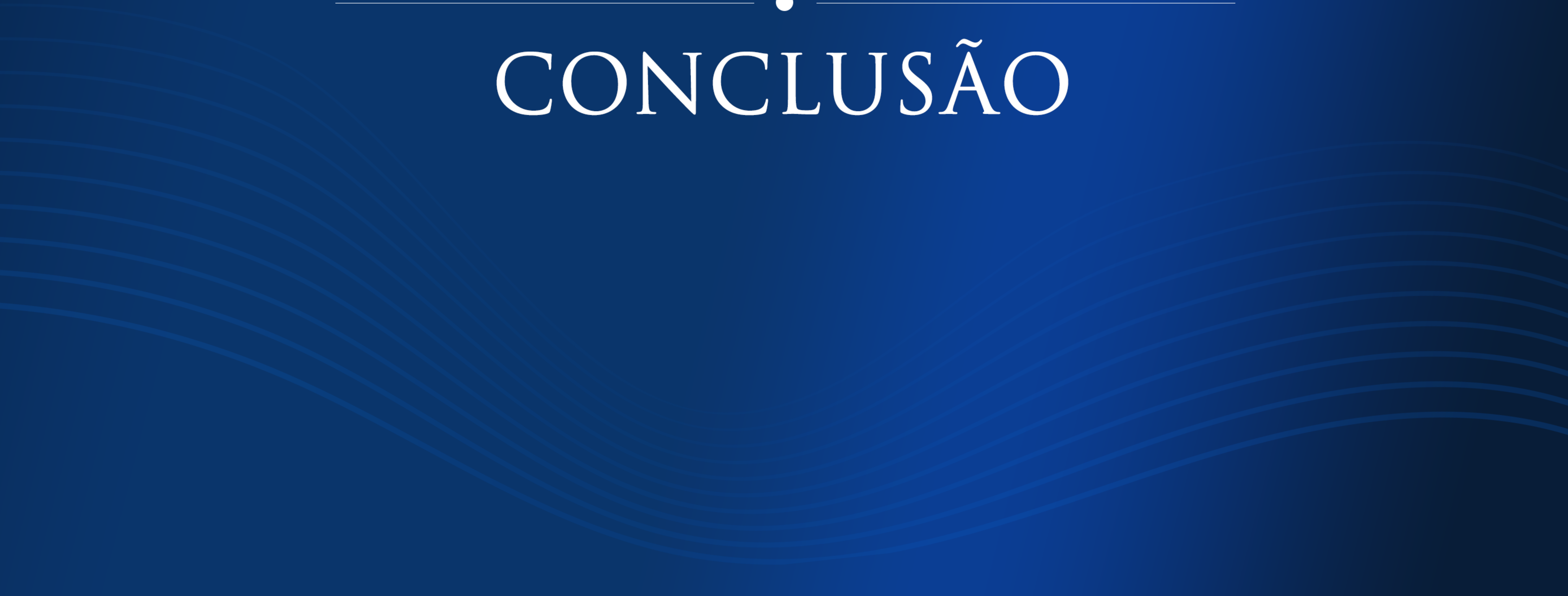
6 - CONCURSO DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA “CMC E AS UNIVERSIDADES” (CMC&U) O CMC&U é um concurso destinado a estudantes universitários pré-finalistas e finalistas, com o objectivo de estimular a produção científica sobre o Mercado de Capitais. O concurso será lançado no IV Trimestre de 2025, com recepção de candidaturas, selecção e avaliação dos projectos. A cerimónia de premiação ocorrerá no II Trimestre de 2026, sendo divulgada nos canais oficiais da CMC e na comunicação social.	Público-alvo: CMC&U (estudantes universitários pré-finalistas e finalistas).	Pretende-se estimular a produção de conteúdo científico sobre o Mercado de Capitais, fomentando a pesquisa e o desenvolvimento dentro das universidades. Outrossim, esta iniciativa tende a aumentar o conhecimento e interesse dos estudantes sobre o funcionamento e a importância do Mercado de Capitais, através da elaboração e apresentação de trabalhos científicos.
7 – ENCONTROS COM INFLUENCIADORES DIGITAIS Realizar encontros com influenciadores financeiros digitais para ampliar o acesso a conteúdos informativos sobre investimento no Mercado de Capitais. A interacção com os influenciadores permitirá esclarecer a diferença entre a partilha de opiniões pessoais e a prestação de consultoria financeira, reforçando que esta última exige responsabilidades legais e éticas.	Público-alvo: Influenciadores financeiros digitais, seguidores das redes sociais e potenciais investidores.	A incitativa potencia a melhoria da qualidade da informação financeira divulgada pelos influenciadores digitais. Outrossim tender-se-á a aumentar o alcance das iniciativas de educação financeira, através da parceria com influenciadores.
8 - SEMANA MUNDIAL DO INVESTIDOR (SMI) A SMI é uma campanha anual de sensibilização que reúne reguladores do mercado de capitais para promover a educação financeira e a protecção dos investidores. Realizada em Outubro, inclui palestras, webinars, feiras, mesas-redondas, conteúdos televisivos e radiofónicos, artigos e concursos educativos. Em 2024, destacaram-se seis aparições nos Média, dois artigos, quatro workshops e um website dedicado. Para 2025, pretende-se manter este modelo, reforçando a participação em programas de rádio e televisão, a produção de artigos e a reintrodução da feira do investidor.	Público-alvo: Investidores individuais, estudantes, professores, profissionais do sector financeiro, reguladores, instituições de ensino e público em geral.	Os resultados esperados para a SMI 2025 incluem o aumento da sensibilização e do conhecimento do público sobre o Mercado de Capitais, com foco na protecção do investidor e na educação financeira.





3

CONCLUSÃO



3. Conclusões

Para 2025, pretende-se intensificar as acções e apostar em plataformas digitais que visam alcançar novos públicos e de forma mais célere, perspectivando-se um aumento geral de aproximadamente 20% face aos resultados de 2024, em termos quantitativos.

O PEF estabelece as linhas gerais de orientação para a promoção da educação financeira, identifica as iniciativas propostas para o efeito e tem como base os objectivos de educação financeira plasmados no PE 2023-2027 da CMC e as directrizes do C8 e da INFE. O programa é composto por iniciativas como palestras, produção de conteúdos, participação em eventos, e promoção de concursos.

Para além das iniciativas principais descritas na tabela acima, poderão ser implementadas outras acções complementares ao longo do ano, de acordo com as necessidades e oportunidades identificadas.

O Plano de Comunicação do PEF 2025 estará integrado no plano de comunicação da Divisão de Comunicação e terá como objectivo não apenas dar visibilidade ao programa, mas também ampliar o seu impacto, reforçando a participação do público e potenciando o alcance das acções de educação financeira em diferentes segmentos da sociedade.

O PEF delineado para 2025, demonstra um compromisso sólido da CMC com o fortalecimento e a modernização do mercado de capitais em Angola.



COMISSÃO
DO MERCADO
DE CAPITAIS
REPÚBLICA DE ANGOLA

+244 949 546 473 | +244 992 518 292

institucional@cmc.ao

www.cmc.ao

Complexo Administrativo Clássicos de Talatona,
Rua do MAT, 3B, GU 19B Bloco A5, 1º e 2º
Luanda - Angola