



COMISSÃO
DO MERCADO
DE CAPITAIS
REPÚBLICA DE ANGOLA

Complexo Administrativo Clássicos de Talatona, Rua do MAT, 3º B, GU 19B, Bloco A5, 1º e 2º, Luanda - Angola

Tel: (+244) 992 518 292 | 949 546 473 – E-mail: institucional@cmc.gv.ao

Plano de Educação Financeira da Comissão do Mercado de Capitais

O Departamento de Comunicação e Educação Financeira (DCEF) é uma unidade de estrutura da Comissão do Mercado de Capitais (CMC), cujas atribuições, entre outras especialmente conferidas, são as de participar em programas integrados que contribuam na promoção do mercado de capitais para a elevação da capacidade financeira, concorrendo para a elevação do bem-estar da população e da estabilidade do sistema financeiro, bem como o desenvolvimento de acções de Educação Financeira específicas no domínio da poupança e investimento, através do Mercado de Valores Mobiliários.

O presente documento visa apresentar o conjunto das principais actividades desenvolvidas pelo DCEF, no âmbito do Plano de Educação Financeira da CMC, nomeadamente:

1. Articulação e Implementação do Plano Nacional de Inclusão Financeira, como Membro do Conselho Nacional de Estabilidade Financeira (CNEF)

- i. Inserção de conteúdos sobre o mercado de valores mobiliários no currículo académico do ensino geral;
- ii. Participação nas acções desenvolvidas pelo CNEF no âmbito do Plano Nacional de Inclusão Financeira.

2. Círculo de Palestras, Visitas Guiadas e Filmes financeiros;

- i. O programa tem como objectivo primário partilhar conhecimentos sobre o MVM, aos estudantes do ensino secundário e universitário.

3. Círculo de Palestras Interprovinciais

- i. Realização de Palestras pelas diferentes províncias do País com o objectivo de divulgar conteúdos ligados ao Mercado de Capitais.

4. Produção de Filmes audiovisuais com conteúdo financeiro para divulgação em plataformas digitais

- i. Consiste na gravação de vídeos sobre temas financeiros de interesse para divulgação nas plataformas digitais da CMC.

5. Realização de Palestras sobre o Mercado de Valores Mobiliários e Instrumentos Derivados para jornalistas

- i. Realização de apresentações e sessões de esclarecimento sobre o MVM para jornalistas que redigem matérias económico-financeiras;

6. Realização de Palestras sobre o Mercado de Capitais para Colaboradores Bancários;

- i. O projecto visa dotar os colaboradores bancários de conhecimentos essenciais sobre os conceitos e a dinâmica do MVM, melhorar os seus níveis de literacia financeira, tornando-os mais capazes para informar sobre as várias iniciativas de investimento disponíveis no Mercado.

7. Realização de Palestras de Educação Financeira para Colaboradores de Empresas;

- i. Principal objectivo é de instruir os potenciais investidores e informá-los sobre temas e conceitos financeiros básicos e úteis para que possam tomar decisões económicas e financeiras fundamentadas, com realce para o MVM.

8. Programa de Literacia Financeira para Plataformas Digitais (Website Didáctico, Youtube, Facebook, Instagram);

- i. Elaboração dos conteúdos de carácter financeiro para inserção nas plataformas digitais.

9. Prémio Redacção

- i. O Prémio Redacção é um concurso de âmbito interprovincial, em parceria com o Ministério da Educação, e tem como finalidade incentivar a pesquisa, a criatividade e a originalidade de

estudantes do ensino médio sobre a importância da poupança, planeamento financeiro, negócios, bem como a sua familiarização com o investimento no Mercado de Capitais.

10. Projecto Mentor

- i. O Programa Mentor CMC foi desenhado com o objectivo primário de partilhar conhecimentos e experiências dos colaboradores séniores da instituição que agreguem valor a jovens universitários, prestes a iniciar as suas carreiras profissionais.

11. Semana Mundial do Investidor

- i. Iniciativa promovida pela IOSCO, da qual a CMC coordena em Angola, que visa destacar a importância da educação financeira e da protecção do investidor.

12. O Meu Primeiro Curso de Finanças

- i. Melhorar a inclusão financeira no seio do agregado familiar dos Colaboradores da CMC, que determinará a sua qualidade de vida no futuro por via dos seus dependentes.

13. CMC Ponto por Ponto

- i. Consiste na realização de um conjunto de apresentações e sessões de esclarecimento por todo o país de forma faseada, atraindo emitentes e investidores para o MVM.

14. Campeonato do Jogo da Bolsa

- i. Este jogo virtual pretende ser uma simulação da realidade dos mercados bolsistas num ambiente totalmente seguro e sem qualquer tipo de risco para o jogador.

15. Palestras para Comunidades afectas a Agentes Sociais

- i. O projecto tem como objectivo principal realizar sessões de educação financeira direccionadas a comunidades mais carenciadas com vista a fomentar a adopção de atitudes e comportamentos financeiros conscientes e positivos.