



Programa de Educação Financeira

PEF 2024

1. Enquadramento



COMISSÃO
DO MERCADO
DE CAPITALIS
REPÚBLICA DE ANGOLA

Programa de Educação Financeira

As linhas de orientação definidas para Programa de Educação Financeira (PEF) da Comissão do Mercado de Capitais (CMC) em 2024, reforçam o Plano Estratégico 2023-2027 da CMC e estão alinhadas às directrizes do Comité de Coordenação da Estratégia Nacional de Inclusão Financeira (CCENIF), Comité 8 da IOSCO (C8), bem como à Rede Internacional de Educação Financeira da OCDE (INFE), dos quais a CMC é membro.

O PEF é um instrumento de materialização anual, tendo como principal missão, o contributo para o aumento dos níveis de literacia financeira da população nacional, como importante complemento às medidas de protecção dos investidores.



2. Objectivos

- I. · **Aumentar a Literacia Financeira da População Angolana:** Elevar o nível de conhecimento e compreensão sobre conceitos e produtos financeiros, capacitando os cidadãos a tomar decisões financeiras informadas e responsáveis.
- II. · **Promover a Inclusão Financeira:** Facilitar o acesso da população a serviços e produtos financeiros, contribuindo para uma maior participação no Mercado de Capitais e na economia formal.
- III. · **Fortalecer a Confiança no Mercado de Capitais:** Criar uma cultura de confiança e transparência, incentivando mais investimentos e a participação de investidores locais e estrangeiros.
- IV. · **Contribuir para o Desenvolvimento Económico Sustentável:** Utilizar a educação financeira como uma ferramenta para promover o crescimento económico sustentável, através da melhor gestão de recursos financeiros por parte de indivíduos e empresas.

3. Principais Acções (i)



COMISSÃO
DO MERCADO
DE CAPITAIS
REPÚBLICA DE ANGOLA

- i. **Desenvolver e Implementar Programas Educacionais em Finanças:** através de materiais educativos que cubram tópicos básicos e avançados de finanças, focados em diferentes grupos etários e sociais, incluindo estudantes, trabalhadores, empreendedores e o público em geral.
- ii. **Realizar Campanhas de Sensibilização e Informação:** Organizar campanhas de comunicação em massa, utilizando diversos meios (televisão, rádio, redes sociais, e eventos presenciais), e em universidades para aumentar a consciencialização sobre a importância da educação financeira e do mercado de capitais.
- iii. **Capacitar Educadores e Multiplicadores de Conhecimento:** Formar professores, jornalistas e profissionais do sector financeiro para que possam actuar como multiplicadores do conhecimento financeiro.

3. Principais Acções (ii)



COMISSÃO
DO MERCADO
DE CAPITAIS
REPÚBLICA DE ANGOLA

- iv. **Criar Ferramentas e Recursos Didáticos Acessíveis:** Desenvolver plataformas digitais, como o site Cresce Investindo da CMC e outros recursos didáticos que sejam facilmente acessíveis à população, permitindo o aprendizado contínuo sobre finanças e investimentos.
- v. **Monitorar e Avaliar o Impacto das Iniciativas:** Estabelecer mecanismos de monitoramento e avaliação para medir o impacto das atividades de educação financeira, ajustando as estratégias conforme necessário para alcançar os resultados desejados.
- vi. **Promover Parcerias Estratégicas:** Estabelecer colaborações com instituições educacionais, empresas privadas e outras entidades relevantes para ampliar o alcance e a eficácia do programa de educação financeira.
- vii. **Fomentar a Participação Activa dos Jovens no Mercado de Capitais:** Implementar programas específicos para jovens, incluindo simulações de mercado e concursos de investimentos, para despertar o interesse e desenvolver habilidades desde cedo.

4. Principais Programas e Actividade do PEF



- Concurso CMC & Universidades;
- Gamification | Jogos
- Caderno de Banda desenhada;

- Vídeos didácticos
- Tutoriais
- Entrevistas
- Artigos
- Participação em programas de rádio juvenis

- Palestras e workshops para potenciais emitentes, potenciais investidores,, empresas, estudantes, jornalistas

- Website do Didáctico;
- Divulgação de mensagens do MVM nas Redes sociais;
- Dicas de Poupança

- Realização e participação em Feiras temáticas
- Conferências;
- Fóruns;
- Actividades internacionais (IOSCO – SMI, e OECD GMW

5. Destaques do PEF – Nacional (i)

Concurso de Investigação Científica “CMC e as Universidades” (CMC&U)

Trata-se de um evento voltado para os estudantes universitários, pré finalistas e finalistas, nas variadas áreas do saber, com intuito de os envolver na dinamização do Mercado de Capitais. O CMC&U tem por objectivo estimular o conhecimento dos estudantes a apresentarem trabalhos científicos sobre temas relacionados com o Mercado de Capitais.



5. Destaques do PEF – Internacional (ii)

Semana Mundial do Investidor (SMI)

É um evento de grande porte, sob iniciativa da Organização Internacional das Comissões de Valores (IOSCO), onde com a coordenação regional em África da CMC, nos últimos 3 anos consecutivos.

A SMI é uma campanha de sensibilização que conta a participação dos reguladores do Mercado de Capitais em diferentes países, mantendo o objectivo de promover iniciativas de cariz educativo, sobre finanças e protecção dos investidores.

A iniciativa tem periodicidade anual e ocorre por norma na primeira semana do mês de Outubro, onde são realizadas, entre outras actividades, palestras, webinars, Feira do Investidor com exposição dos serviços e produtos dos diferentes players do sistema financeiro, mesas redondas, participação em programas televisivos e radiofónicos, publicação de artigos e concursos educativos.



6. Principais Temáticas

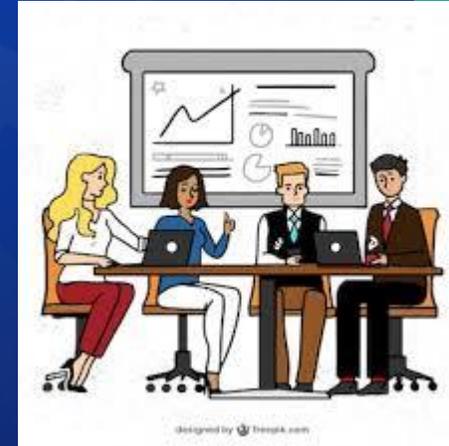


5. Público Alvo



Acções direccionadas para:

- ✓ Grandes, médias, pequenas e micro empresas
- ✓ Potenciais investidores
- ✓ Entidades públicas
- ✓ Classe jornalística
- ✓ Professores e estudantes do ensino superior e médio





**Estratégia de
Comunicação**



Comunicação Social

Artigos em jornais, programas de rádio, programas de televisão.



Canais Digitais

Redes sociais, website Institucional



Press Releases

Lançamento de notas de imprensa periódicas para divulgação acções.

8. Metas

Para onde vamos ?

Para 2024, a CMC pretende continuar a centrar a sua actividade na concretização dos objetivos definidos no Plano de Acção da CMC, dos quais destacamos:



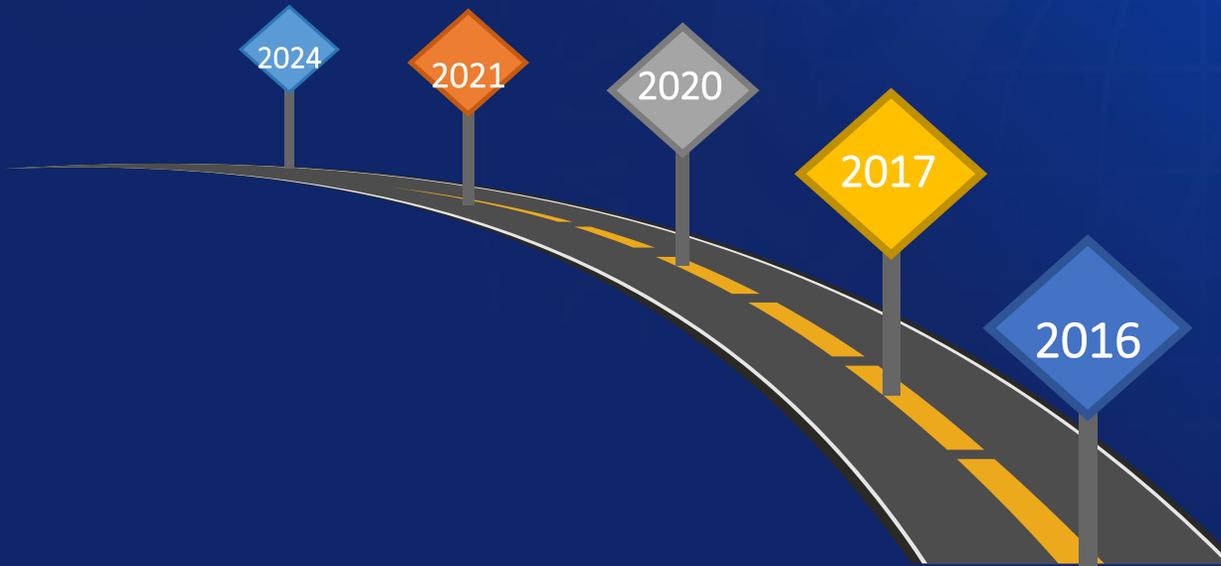
Aumentar o alcance das acções de educação financeira em 25%, comparativamente a 2023, desenvolvendo actividades direccionadas para potenciais emitentes, agentes de intermediação, potenciais investidores, empreendedores e estudantes.



Aumentar as parcerias com os players do Sistema Financeiro Angolano, de forma a prosseguir com a inserção de conteúdos académicos no mercado de valores mobiliários



Consolidar os projectos de educação com foco na educação de investidores.





COMISSÃO
DO MERCADO
DE CAPITALIS
REPÚBLICA DE ANGOLA

www.cmc.ao | institucional@cmc.ao

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO FINANCEIRA

PEF 2024